CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC CHỌN TRƯỜNG ĐẠI HỌC CỦA HỌC SINH TRUNG HỌC PHỔ THÔNG TẠI ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH - PHÂN HIỆU QUẢNG NGÃI

TRƯƠNG THỊ THANH PHƯƠNG
TRẦN ĐỨC THÀNH
Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh - Phân hiệu Quảng Ngãi

Nhận bài ngày 11/9/2026. Sửa chữa xong 19/10/2026. Duyệt đăng 25/10/2026.

Abstract

This study identifies and evaluates the key factors influencing high school students' choice of university, with particular reference to the Quang Ngai Campus of the Industrial University of Ho Chi Minh City. The findings indicate two principal groups of determinants. The first comprises students' personal characteristics, while the second includes external influences such as significant individuals, institutional attributes, and universities' communication and outreach efforts. Based on these findings, the study proposes practical measures to support future student recruitment at the Quang Ngai Campus.

Keywords: *Enrollment, high school students, influencing factors, university choice.*

1. Đặt vấn đề

Gần đây, việc tuyển sinh của các trường đại học – cao đẳng (ĐH-CĐ) ngoài công lập cũng như một số trường công lập cấp địa phương gặp nhiều khó khăn, hầu hết các trường đều không thực hiện được kế hoạch tuyển sinh riêng. Là một trong những trường công lập ở địa phương, kết quả tuyển sinh của Trường Đại học Công nghiệp TP. Hồ Chí Minh, Phân hiệu Quảng Ngãi cũng không phải là ngoại lệ. Phải chăng chúng ta chưa nắm bắt được các tiêu chí, yếu tố ảnh hưởng đến việc chọn trường của các em học sinh (HS) trung học phổ thông (THPT) và phụ huynh? Xuất phát từ những trăn trở đó, chúng tôi quyết định chọn đề tài "*Các yếu tố ảnh hưởng đến việc chọn trường đại học nói chung và Phân hiệu Trường Đại học Công nghiệp TP. Hồ Chí Minh tại Quảng Ngãi nói riêng của học sinh trung học phổ thông*" để nghiên cứu.

2. Nội dung nghiên cứu

2.1. Các yếu tố ảnh hưởng đến việc chọn trường đại học nói chung và Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng của học sinh trung học phổ thông

Từ cơ sở lí thuyết của D.W.Chapman (1981)(3) đã đề xuất mô hình tổng quát về việc chọn trường đại học của HS, ngoài ra Trần Văn Quí (1)và Cao Hào Thi (2), Trường Đại học Bách khoa, Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh, đã tiến hành nghiên cứu đề tài "Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường đại học của HS THPT" chúng tôi rút ra những yếu tố ảnh hưởng đến việc chọn trường đại học của HS THPT như sau:

2.1.1. Đặc điểm bản thân học sinh

a. Nhận thức năng lực cá nhân

Khi HS nhận thức được khả năng bản thân có thể học tốt một ngành đào tạo cụ thể nào đó theo sở trường của mình, thì chắc hẳn các em sẽ đăng ký dự thi vào những trường đại học có ngành đào tạo

Email: truongthithanhphuong75@gmail.com

này. Sự lựa chọn ngành học phù hợp với cá nhân đóng vai trò quan trọng trong quyết định lựa chọn trường đại học của HS.

b. Khát vọng thành công

Nguyện vọng được học tập những ngành nghề mà bản thân HS thích thú và cho rằng mình sẽ thành công trong tương lai có ảnh hưởng rất lớn đến quyết định chọn trường đại học có ngành đào tạo này. Nguyện vọng được học chuyên ngành theo sở thích cá nhân và kế hoạch nghề nghiệp tương lai là các yếu tố quan trọng để các em có cái nhìn tổng quát hơn khi lựa chọn trường học cho mình.

c. Giới tính

Giới tính cũng có ảnh hưởng đến quyết định chọn trường. Mức độ ảnh hưởng của các nhóm yếu tố trực tiếp sẽ bị ảnh hưởng không nhỏ bởi đặc trưng về giới tính của HS. Giới tính khác nhau sẽ có mức độ ảnh hưởng gián tiếp khác nhau lên quyết định chọn trường đại học của các em.

d. Kết quả học học tập ở trường trung học phổ thông

Kết quả học tập của HS là yếu tố có ảnh hưởng khá lớn đến quyết định chọn trường đại học. Thực tế, các em thường có xu hướng chọn những trường có điểm chuẩn đầu vào phù hợp với năng lực của mình. Kết quả học tập ở trường THPT là dấu hiệu giúp cho HS thấy được khả năng vào ĐH của mình và từ đó có quyết định lựa chọn trường phù hợp.

2.1.2. Nhóm thứ hai là các yếu tố thuộc bên ngoài ảnh hưởng đến cá nhân

a. Nhóm yếu tố các cá nhân có ảnh hưởng

Theo D.W. Chapman (1981) [3], trong quá trình chọn trường đại học, các HS thường bị ảnh hưởng mạnh mẽ bởi sự thuyết phục, khuyên nhủ của bạn bè và gia đình. Sự ảnh hưởng của các cá nhân này đến các HS có thể được thực hiện theo 3 cách sau: (1) Ý kiến của họ về một trường đại học cụ thể nào đó là như thế nào; (2) Họ cũng có thể khuyên trực tiếp về nơi mà HS nên tham gia dự thi; (3) Trong trường hợp là bạn thân, thì chính nơi mà bạn thân dự thi cũng ảnh hưởng đến quyết định chọn trường của HS. Ngoài sự ảnh hưởng của bố mẹ thì bạn bè cũng là một trong những nhân tố có ảnh hưởng mạnh mẽ đến quyết định chọn trường. Bên cạnh đó, ngoài bố mẹ, anh chị và bạn bè, các cá nhân tại trường học cũng có ảnh hưởng không nhỏ đến quyết định này. Xét trong điều kiện giáo dục của Việt Nam, những cá nhân có ảnh hưởng lớn đến quyết định chọn trường của các em chính là các thầy cô của họ.

Do vậy, gia đình, bố mẹ, anh chị, bạn thân và thầy cô phổ thông chính là những người có ảnh hưởng nhất định trong việc đưa ra quyết định chọn trường học cho HS.

b. Nhóm yếu tố các đặc điểm cố định của trường đại học

Theo Servier (1986) "Nhóm yếu tố các đặc điểm cố định của trường đại học" bao gồm: vị trí; chương trình đào tạo; danh tiếng; cơ sở vật chất; chi phí học tập; hỗ trợ tài chính; cơ hội việc làm

Thứ nhất, vị trí tọa lạc của trường đại học: Địa điểm trường đại học có thể là một yếu tố quan trọng quyết định khả năng lựa chọn trường đại học của HS. Một số sinh viên (SV) có thể tìm kiếm trường đại học gần nhà hoặc gần nơi làm việc cho thuận tiện. Yếu tố quan trọng ảnh hưởng đến việc SV đi học đại học là do nhà của họ gần với một tổ chức giáo dục nào đó, khả năng HS theo học tại các trường ĐH gần trường THPT là khá cao dù các em chưa từng tham gia các hoạt động trong khuôn viên những trường ĐH này. Có thể thấy rằng với một chi phí thấp, vị trí địa lý gần trường đại học là một kích thích quan trọng ảnh hưởng đến quyết định của HS trong việc lựa chọn môi trường học cho mình.

Thứ hai, danh tiếng của trường đại học: Hình ảnh và uy tín có ảnh hưởng rất lớn đến việc lựa chọn trường đại học. SV đánh giá rất cao uy tín của một trường đại học và xem nó như một yếu tố có ảnh hưởng nhất định đến việc chọn trường. Các yếu tố ảnh hưởng lớn nhất mà SV sẽ đánh giá trong sự lựa chọn của họ về một tổ chức nào đó là danh tiếng của tổ chức. Có một mối quan hệ tỷ lệ thuận giữa danh tiếng của trường ĐH và quyết định chọn trường của HS.

Thứ ba, chương trình học: Chương trình học phù hợp với nhu cầu xã hội là một trong các yếu tố có

ảnh hưởng mạnh mẽ đến quyết định chọn trường đại học của HS THPT. Phạm vi của chương trình nghiên cứu, tính linh hoạt của chương trình học, linh hoạt thay đổi lớn và nhiều lựa chọn mức độ là những yếu tố quan trọng nhất để HS lựa chọn các tổ chức giáo dục đại học phù hợp. Do đó, có thể kết luận rằng có một mối quan hệ tích cực giữa các chương trình học tập và quyết định chọn trường đại học của HS.

Thứ tư, cơ sở vật chất: Cơ sở vật chất giáo dục như phòng học, phòng thí nghiệm và thư viện...đóng vai trò quan trọng trong quá trình lựa chọn của HS đối với một trường ĐH. Do đó, có thể kết luận rằng đây là một trong những yếu tố có ảnh hưởng mạnh đến quyết định chọn trường của các em.

Thứ năm, chi phí học tập: Vấn đề chi phí học tập có sức ảnh hưởng rất lớn trong việc đưa ra quyết định chọn trường đại học. Chi phí học tập cao là yếu tố ảnh hưởng tiêu cực đến sự lựa chọn trường đại học trong khi các hỗ trợ tài chính để giảm chi phí là một ảnh hưởng tích cực. Vì vậy, chi phí học tập đóng vai trò hết sức quan trọng và quyết định khả năng chọn trường đại học của HS.

Thứ sáu, hỗ trợ tài chính: Yếu tố hỗ trợ tài chính được cung cấp bởi các trường đại học là một trong bốn yếu tố then chốt ảnh hưởng đến quyết định chọn trường. Trường đại học nào tạo điều kiện cho HS có cơ hội tiếp cận và thụ hưởng các hỗ trợ tài chính thì có nhiều khả năng được các em lựa chọn. Trong việc lựa chọn trường đại học SV có sự hài lòng về thông tin của họ với các yếu tố chính liên quan trong đó bao gồm hỗ trợ tài chính và chi phí học tập hợp lý. Có thể kết luận rằng hỗ trợ tài chính có một sức ảnh hưởng đáng kể đến việc chọn trường ĐH của HS phổ thông.

Thứ bảy, cơ hội việc làm: HS thường bị thu hút bởi yếu tố cơ hội nghề nghiệp sau khi tốt nghiệp. Các em có xu hướng chọn trường đại học dựa trên cơ hội việc làm dành cho SV đã tốt nghiệp đại học. Họ rất quan tâm đến cơ hội có được việc làm và thường bị ảnh hưởng bởi chính những gì SV tốt nghiệp đang làm, những đóng góp cho xã hội của trường đại học. Do đó, cơ hội việc làm là một yếu tố dự báo có ảnh hưởng không nhỏ đến quyết định lựa chọn trường đại học của HS.

c. Nhóm yếu tố các nỗ lực giao tiếp với học sinh

"Nhóm yếu tố các nỗ lực giao tiếp với SV" bao gồm: quảng cáo; đại diện tuyển sinh, giao lưu với các trường phổ thông; thăm viếng khuôn viên trường đại học.

Thứ nhất, quảng cáo: Nỗ lực tiếp thị của các trường đại học thông qua các phương tiện truyền thông đã phát triển rất nhiều trong thời gian qua. Báo chí, truyền hình và đài phát thanh đã được chứng minh là các phương tiện quảng cáo có hiệu quả đặc biệt trong việc xây dựng hình ảnh và uy tín. Do đó, có thể khẳng định quảng cáo có sức ảnh hưởng khá lớn đến khả năng chọn trường đại học của HS THPT.

Thứ hai, đại diện tư vấn tuyển sinh: Đại diện tư vấn tuyển sinh là một trong những yếu tố then chốt có ảnh hưởng mạnh mẽ đến quyết định chọn trường đại học của HS phổ thông. Những chuyến thăm trường ĐH-CĐ của đại diện tư vấn tuyển sinh được đánh giá là có ảnh hưởng cực kỳ hiệu quả trong việc thu hút HS và có thể mang lại lợi ích cho cả HS và đại diện tuyển sinh.

Thứ ba, thăm khuôn viên trường (Campus Visit): Tổ chức các chuyến thăm khuôn viên trường dành cho HS THPT là công cụ tuyển sinh tốt nhất của trường đại học. Nó là một yếu tố quan trọng trong quá trình đưa ra quyết định của HS, là việc làm không thể thiếu ở các trường đại học vì nó có ảnh hưởng đến quyết định nên chọn trường nào để đăng ký theo học của các em.

2.2. Các biện pháp giải quyết

2.2.1. Quản lý chặt chẽ các yếu tố tạo nên đặc điểm cố định của Trường Đại học Công nghiệp TP. Hồ Chí Minh - Phân hiệu Quảng Ngãi

Từ cơ sở lý thuyết trên đây cho thấy đặc điểm cố định của Trường Đại học Công nghiệp TP. Hồ Chí Minh - Phân hiệu Quảng Ngãi có ảnh hưởng lớn nhất đến quyết định chọn trường của HS THPT. Do đó, lãnh đạo Phân hiệu cần quan tâm để quản lý tốt các yếu tố tạo nên đặc điểm cố định của Trường, cụ thể: - Phân hiệu Quảng Ngãi cần khai thác tối đa lợi thế của một trường đại học đóng tại địa phương với vị trí địa lý gần nhà, thuận lợi cho việc đi lại và học tập của người học. Đây là một trong các lợi thế

hiếm hoi mà Phân hiệu Quảng Ngãi có được khi so sánh với các trường ĐH có thương hiệu. Bên cạnh đó, Phân hiệu Quảng Ngãi cần phải xây dựng chiến lược quảng bá của mình xoay quanh lợi thế này, với phương châm làm cho mọi HS THPT trên địa bàn tỉnh nhà và các vùng ngoại tỉnh lân cận cảm nhận được ưu điểm của việc "ăn cơm nhà học trường gần nhà", vì đỡ phải tốn kém nhiều chi phí cũng như được học và làm việc đúng ngành nghề mà địa phương đang cần.

- Không ngừng nâng cao hiệu quả công tác quản lý dạy và học vì hoạt động này có ảnh hưởng rất lớn đến kết quả tuyển sinh của nhà trường. Nếu công tác dạy và học của trường đạt kết quả tốt, tạo nhiều ấn tượng đẹp đối với SV thì những ấn tượng đó sẽ được truyền phát ra xã hội càng nhiều. Bởi vì những điều đang diễn ra ở trường sẽ được SV phản ánh lại với gia đình, bạn bè, người thân và đặc biệt là các em HS THPT, đó là những đối tượng mà Phân hiệu Quảng Ngãi cần đưa thông tin đến. Muốn thực hiện được việc nâng cao hiệu quả công tác quản lý dạy và học, Phân hiệu Quảng Ngãi nên làm tốt những nhiệm vụ sau:

+ Nâng cao ý thức trách nhiệm, trình độ chuyên môn của đội ngũ giảng viên;

+ Luôn tìm tòi phương pháp dạy phù hợp với từng đối tượng tham gia học, làm cho người học cảm thấy hứng thú và tham gia tích cực mọi hoạt động học tập.

+ Xây dựng chương trình đào tạo gắn với nhu cầu của thị trường lao động, đáp ứng và thỏa mãn nhu cầu của nhà sử dụng lao động. Chương trình đào tạo nên thiên về thực hành, thực nghiệm và phải trang bị cho người học các kỹ năng làm việc hiệu quả.

Dựa thực tế, tác giả xin đề xuất một số khuyến nghị như sau:

+ Tạo ra nhiều sân chơi lành mạnh cho SV để các em có được những hoạt động bổ ích và thoải mái sau mỗi buổi học, dần hoàn thiện các kỹ năng mềm có ích;

+ Không ngừng đầu tư cơ sở hạ tầng, máy móc thiết bị phục vụ dạy học. Cơ sở vật chất hiện đại ngày càng đóng vai trò quan trọng đến chất lượng đào tạo. Vì vậy, cần phải đầu tư những máy móc thiết bị phù hợp với việc dạy và học. Mạnh dạn đầu tư các loại máy móc thiết bị hiện đại, tránh việc SV được đào tạo dựa trên các máy móc thiết bị lạc hậu. Có như vậy SV mới tốt nghiệp sẽ nhanh chóng tìm được việc làm phù hợp. Điều này sẽ góp phần giúp Phân hiệu Quảng Ngãi trở thành địa chỉ đào tạo đáng tin cậy, nâng cao vị thế thương hiệu, tạo uy tín trong xã hội và cuối cùng sẽ có ảnh hưởng mạnh mẽ đến công tác tuyển sinh của Phân hiệu.

- Tích cực xây dựng thương hiệu Trường Đai học Công nghiệp TP. Hồ Chí Minh- Phân hiệu Quảng Ngãi, vì ngày nay người học có quyền tự do lựa chọn trường ĐH-CĐ để học, họ sẽ lựa chọn trường ĐH-CĐ nào còn phụ thuộc rất nhiều vào sự hiểu biết, tình cảm, sự tin tưởng của cá nhân đối với trường ĐH-CĐ đó.

2.2.2. Tăng cường nỗ lực tuyên truyền, quảng bá

Để thu hút được lượng SV ổn định tăng tại Trường Đại học Công nghiệp TP. Hồ Chí Minh - Phân hiệu Quảng Ngãi thì công tác tăng cường nỗ lực tuyên truyền, quảng bá rất quan trọng. Muốn vậy, việc tuyên truyền quảng bá phải được thực hiện bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng và thường xuyên. Chẳng hạn như tuyên truyền trên các kênh phát thanh, truyền hình địa phương; dán các pa-nô, áp-phích và đặc biệt là đưa thông tin trực tiếp đến các đối tượng do cán bộ tuyển sinh thực hiện. Bởi vì thông tin trên các phương tiện truyền thông không thể truyền tải hết tất cả những thông tin chi tiết và các thông tin có liên quan khác. Để hoạt động quảng bá, tuyên truyền có hiệu quả, Phân Hiệu Quảng Ngãi nên tiến hành một số biện pháp sau:

+ Thành lập bộ phận truyền thông và tổ chức sự kiện có nhiệm vụ cung cấp thông tin, quảng bá hình ảnh Nhà trường. Trong xu hướng phát triển hiện đại, việc quảng bá hình ảnh đơn vị ra bên ngoài có vai trò rất quan trọng. Ngày nay, bộ phận truyền thông luôn được coi trọng, bởi truyền thông là diện mạo của đơn vị quảng bá ra bên ngoài và đầu tư truyền thông chính là một trong những cách phát triển thương hiệu tốt nhất.

+ Thường xuyên tổ chức các chuyến thăm viếng, giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao với

các trường THPT, qua đó lồng ghép hoạt động quảng bá, cung cấp thông tin về Trường Đại học Công nghiệp TP. Hồ Chí Minh - Phân hiệu Quảng Ngãi đến với HS THPT. Đặc biệt, Phân hiệu Quảng Ngãi nên mời các em viếng thăm khuôn viên nhà trường nhằm giúp các em có nhận định đúng đắn, khách quan về các hoạt động giảng dạy, nghiên cứu khoa học, vui chơi giải trí của thầy trò Phân hiệu Quảng Ngãi .

+ Hình thành các chính sách biến tất cả cán bộ giảng viên, SV đang có của nhà trường trở thành những "tuyên truyền viên" tích cực, có vai trò quan trọng trong công tác tuyển sinh

+ Hoạt động tuyên truyền, quảng bá thường xuyên, không nên đợi đến mùa tuyển sinh rồi mới đi đến các trường THPT để tư vấn tuyển sinh, vừa mất thời gian vừa tốn kém. Thực tế lúc ấy đã quá muộn vì phần lớn các em HS THPT đã có quyết định chọn trường ĐH-CĐ. Nên nhớ rằng, ở mùa tuyển sinh các trường ĐH-CĐ nào cũng tham gia tư vấn tuyển sinh, khi đó HS THPT sẽ bị quá tải thông tin về các trường. Hơn nữa, theo quan niệm cá nhân của tác giả, Phân Hiệu Quảng Ngãi "hãy suy nghĩ khác và làm khác các đối thủ cạnh tranh", đó mới là sáng tạo, là con đường đi đến thành công.

2.2.3. Xây dựng đội ngũ cán bộ tư vấn tuyển sinh chuyên nghiệp

Đội ngũ cán bộ tư vấn tuyển sinh (CBTVTS) ngày càng đóng vai trò quan trọng và có ảnh hưởng đến kết quả tuyển sinh Phân hiệu Trường Đại học Công nghiệp TP. Hồ Chí Minh tại Quảng Ngãi cần phải chuẩn hóa đội ngũ cán bộ tư vấn tuyển sinh chuyên nghiệp, đáp ứng được các chuẩn mực yêu cầu sau:

+ CBTVTS phải ý thức được công việc mình đang thực hiện ảnh hưởng trực tiếp đến sự tồn tại và phát triển của trường. Để làm tốt công tác tư vấn tuyển sinh, điều kiện đầu tiên là CBTVTS phải hội đủ kiến thức và các kỹ năng làm việc của "dân marketing thứ thiệt". Bên cạnh đó, CBTVTS phải am hiểu tường tận các ngành đào tạo của Phân hiệu Quảng Ngãi, các chế độ, chính sách của nhà trường, các chủ trương phát triển kinh tế - xã hội cũng như các ngành nghề mà địa phương đang cần…Những điều đó sẽ giúp cho CBTVTS giải thích, trình bày và giải quyết một cách thuyết phục đối với tất cả những thắc mắc, kiến nghị của HS và những đối tượng có liên quan đến tuyển sinh, chỉ có như vậy mới có thể giúp công tác tư vấn tuyển sinh đạt hiệu quả cao.

+ Phân hiệu Quảng Ngãi phải có những biện pháp động viên, khích lệ công tác tư vấn tuyển sinh tốt nhất, nên giao khoán kinh phí và chỉ tiêu tuyển sinh cho bộ phận truyền thông và tư vấn tuyển sinh, kèm với đó là trách nhiệm và quyền lợi cụ thể mà các cán bộ tham gia truyền thông, tư vấn tuyển sinh được hưởng và chịu trách nhiệm thực hiện.

2.2.4. Thiết lập mối quan hệ giao hữu giữa Phân hiệu Quảng Ngãi với các đối tượng hữu quan có liên quan

Công tác tuyển sinh là nhiệm vụ của Phân hiệu Quảng Ngãi. Tuy nhiên, Trường không nên chỉ sử dụng nguồn nhân lực của chính mình, thay vào đó phải biết tranh thủ các lực lượng bên ngoài, cụ thể như sau:

- Đối với các trường THPT: Phân hiệu Quảng Ngãi cần phải thiết lập các mối quan hệ tương hỗ với các trường THPT trong các hoạt động học thuật, giao lưu, vui chơi giải trí. Thiết lập hệ thống chia sẻ dữ liệu trong các hoạt động nhằm giúp cho hoạt động tư vấn tuyển sinh diễn ra thuận lợi. Đặc biệt chú trọng đến việc thiết lập mối quan hệ thân tình với các thầy cô làm công tác chủ nhiệm, tư vấn nghề nghiệp ở các trường THPT vì đây là các cá nhân có ảnh hưởng rất lớn đến quyết định lựa chọn trường ĐH-CĐ của HS THPT

- Đối với phụ huynh HS: Phụ huynh HS là những người có ảnh hưởng trực tiếp đến mọi quyết định của HS. Tiếng nói của họ có ảnh hưởng mạnh mẽ đến quyết định lựa chọn con đường học tập của con mình. Phụ huynh HS là các đối tượng mà CBTVTS không thể xem nhẹ, ngược lại, họ chính là các đối tượng cần được cung cấp thông tin và tuyên truyền mạnh mẽ. Bên cạnh đó, Phân hiệu Quảng Ngãi cần kết hợp thật tốt với các địa phương, cán bộ thôn, xã và với một số người làm cộng tác viên cho trường trong nhiệm vụ tư vấn tuyển sinh.

- Đối với các nhà tuyển dụng, doanh nghiệp sử dụng lao động: Các nhà tuyển dụng, các doanh nghiệp sử dụng lao động có vai trò quan trọng đối với sự phát triển bền vững của Phân hiệu nói chung

và đối với công tác tư vấn tuyển sinh của Phân hiệu Quảng Ngãi nói riêng. Vì vậy Phân hiệu Quảng Ngãi cũng cần có sự phối hợp chặt chẽ với các nhà tuyển dụng, các doanh nghiệp sử dụng lao động để họ cùng tham gia tuyển sinh; tham gia xây dựng chương trình đào tạo, giáo trình; tham gia đánh giá kết quả học tập của HS khi tốt nghiệp và điều quan trọng là họ sẵn sàng tiếp nhận những SV sau khi tốt nghiệp từ trường vào làm việc. Nếu làm được điều này thì uy tín và thương hiệu của trường sẽ ngày càng được nâng lên và từ đó góp phần tích cực trong công tác tư vấn tuyển sinh của nhà trường.

2.2.5. Một số góp ý trong công tác tuyển sinh tại Phân hiệu Quảng Ngãi qua thực tế tham gia công tác tuyển sinh tại các trường trung học phổ thông

Chúng ta chưa thể thực hiện hết các giải pháp nêu trên trong một sớm một chiều, tuy nhiên, chúng ta cần thực hiện những việc cấp bách sau:

- Một là thiết kế các tờ rơi một cách khoa học, đẹp và chuyển tải được những lợi thế, quyền lợi của SV khi học tại Phân hiệu Quảng Ngãi khi so sánh với các trường khác.

- Hai là tạo kênh tương tác trực tuyến (online) về tuyển sinh, có người phụ trách, quản lý (admin) và giải đáp các thắc mắc cũng như quan tâm của phụ huynh và HS. Đưa ra các câu hỏi và trả lời về chế độ, chính sách cùng với những ưu điểm của người học tại Phân hiệu QN. Bên cạnh đó cũng cần cập nhật số lượng SV tốt nghiệp đã có việc làm, thông tin và đưa hình ảnh một số SV thành đạt sau khi ra trường.

- Ba là tổ chức gặp mặt các hiệu trưởng hoặc người phụ trách có uy tín của các trường THPT vào trước mùa tuyển sinh để tạo mối quan hệ tốt đối với trường, thông qua các thầy cô nhờ quảng bá, tư vấn và cung cấp những thông tin tuyển sinh của Phân hiệu đến HS.

3. Kết luận

Thông qua nhiên cứu này, có thể nói việc tìm hiểu về những yếu tố ảnh hưởng đến việc chọn trường ĐH của HS THPT và áp dụng các biện pháp giải quyết những yếu tố này là vô cùng quan trọng đối với các trường đại học - cao đẳng (ĐH-CĐ). Hai nhóm yếu tố chính được đề cập: nhóm yếu tố đặc điểm của cá nhân HS và nhóm các yếu tố thuộc bên ngoài ảnh hưởng đến cá nhân đã bao quát toàn bộ những yếu tố khách quan và chủ quan ảnh hưởng đến việc chọn trường của các em. Trong đó nhóm yếu tố đặc điểm cá nhân HS là nhóm yếu tố chủ quan mà các đơn vị tuyển sinh khó tác động hơn. Vì vậy, trong cuộc chạy đua tuyển sinh các trường ĐH-CĐ chỉ quan tâm yếu tố quảng cáo. Yếu tố hỗ trợ tài chính, chi phí học tập và cơ hội việc làm lại ít được các trường quan tâm. Thăm khuôn viên trường là một yếu tố rất quan trọng nhưng hầu như chưa thực hiện được ở các trường ĐH-CĐ. Trường Đại học Công nghiệp TP. Hồ Chí Minh - Phân hiệu Quảng Ngãi may mắn sở hữu được một vị trí đẹp, cơ sở vật chất khang trang tiện nghi, có thể tổ chức những chuyến thăm khuôn viên trường đầy bổ ích cho các em HS THPT trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi. Tóm lại, Phân hiệu Quảng Ngãi không nên xem nhẹ bất cứ yếu tố nào trong những yếu tố nêu trên, vì mỗi một yếu tố đều góp phần cho sự thành công trong công tác tuyển sinh của trường.

Tài liệu tham khảo

Chapman, D. W. (1981). A model of student college choice. *The Journal of Higher Education, 52*(5), 490–505. https://doi.org/10.1080/00221546.1981.11778120.

Nguyễn Thanh Phong (2013). *Yếu tố quyết định chọn Trường Đại học Tiền Giang của học sinh trung học phổ thông trên địa bàn tỉnh Tiền Giang*. Đề tài nghiên cứu.

Sevier, R. A. (1986). *Freshmen at competitive liberal arts colleges: A survey of factors influencing institutional choice* [Doctoral dissertation, The Ohio State University]. OhioLINK Electronic Theses and Dissertations Center.

Trần Văn Quí, Cao Hào Thi (2009). Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường đại học của học sinh phổ thông trung học. *Tạp chí Phát triển Khoa học và Công nghệ, 12*(15), 87–102.