ÁP DỤNG TIÊU CHUẨN ĐỊA ĐIỂM DU LỊCH MICE ASEAN TẠI VIỆT NAM

LÊ THỊ LUYẾN
Khoa Du lịch, Trường Đại học Hải Phòng

Nhận bài ngày 07/3/2025. Sửa chữa xong 12/3/2025. Duyệt đăng 17/3/2025.

Abstract

MICE is an important activity that has been present in the tourism industry for quite some time. Especially after the Covid-19 pandemic, MICE has become a prioritized form of tourism development in all countries around the world, including Vietnam. However, MICE tourism in Vietnam still faces many challenges and has not fully tapped into the potential of this type of tourism. In the trend of global integration, it is essential for MICE tourism venues to aim for a common standard recognized by many countries. The ASEAN MICE venue standards have been established to achieve that goal.

Keywords: *MICE, ASEAN, Vietnam.*

1. Đặt vấn đề

Kế hoạch "Chiến lược Du lịch ASEAN 2016-2025" xác định đến năm 2025 sẽ đưa ASEAN trở thành một điểm đến du lịch "chất lượng, độc đáo" với cam kết phát triển du lịch "có trách nhiệm, bền vững, toàn diện và cân bằng", góp phần đáng kể vào sự thịnh vượng về kinh tế - xã hội của người dân ASEAN. Hướng tới mục tiêu này, Cộng đồng Du lịch ASEAN đã ban hành bộ 8 tiêu chí về du lịch xanh, trong đó có các tiêu chí địa điểm tổ chức du lịch MICE ASEAN. Các tiêu chí thể hiện tầm nhìn, sự thống nhất và là hành động cụ thể của ASEAN hướng đến mục tiêu phát triển du lịch bền vững, có trách nhiệm với cộng đồng.

2. Nội dung nghiên cứu

2.1. Khái quát về bộ tiêu chuẩn du lịch ASEAN

Bộ tiêu chuẩn Du lịch ASEAN gồm 8 tiêu chuẩn là một trong những công cụ để thực hiện ý tưởng hướng đến mục tiêu: Một điểm đến ASEAN chất lượng, thân thiện, bền vững và mang đến lợi ích cho cộng đồng. 8 tiêu chuẩn bao gồm: Khách sạn xanh ASEAN (ban hành năm 2007 và chỉnh sửa năm 2013); nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê ASEAN (ban hành năm 2014); khu du lịch cộng đồng ASEAN (ban hành năm 2015); điểm tổ chức du lịch MICE ASEAN (ban hành năm 2016); sản phẩm du lịch bền vững ASEAN (ban hành năm 2016); thành phố du lịch sạch ASEAN (ban hành năm 2016); spa ASEAN (ban hành năm 2017); nhà vệ sinh công cộng ASEAN (ban hành năm 2017).

** Lợi ích của việc áp dụng bộ tiêu chuẩn địa điểm tổ chức du lịch MICE ASEAN:*

Đối với các quốc gia và tổ chức của họ, dù là công hay tư, lợi ích của việc áp dụng tiêu chuẩn ASEAN có thể tóm tắt như sau:

- Tăng cường nhận thức và hiểu biết về Tiêu chuẩn APTS (Kế hoạch chiến lược du lịch ASEAN 2016-2025);

- Cải thiện sự hài lòng của khách hàng / khách du lịch;

- Cải thiện hành vi ứng xử tại các địa điểm tổ chức du lịch MICE, không khuyến khích phá hoại và thực hiện hành vi bất hợp pháp;

Email: nppham18@gmail.com

- Tăng tính cạnh tranh về chất lượng dịch vụ và sản phẩm của các địa điểm tổ chức du lịch MICE;

- Góp phần tăng doanh thu, lợi nhuận cho các cơ sở đạt được tiêu chuẩn địa điểm tổ chức du lịch MICE ASEAN.

2.2. Tiêu chuẩn địa điểm tổ chức du lịch MICE ASEAN

MICE là một loại hình du lịch gắn với hội họp, khen thưởng, hội nghị và triển lãm. Đây là một loại hình du lịch có đóng góp đáng kể vào sự tăng trưởng của ngành du lịch nói riêng và nền kinh tế nói chung. Đối với du lịch MICE, địa điểm tổ chức luôn là một trong những yếu tố quan trọng để triển khai hoạt động. Mười quốc gia thành viên ASEAN, gồm Brunei Darussalam, Campuchia, Indonesia, CHDCND Lào, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam đã đi đến thống nhất để đưa ra bộ tiêu chuẩn chung về địa điểm MICE ASEAN. Đây là hướng dẫn cho tất cả các quốc gia thành viên xây dựng sản phẩm du lịch MICE đầy tính cạnh tranh và chung tay cung cấp các địa điểm tổ chức chất lượng, đưa ASEAN trở thành một khu vực tiêu biểu về tổ chức du lịch MICE. Tiêu chuẩn về địa điểm tổ chức du lịch MICE ASEAN (AMVS) bao gồm 3 hạng mục, đó là: (1) Phòng họp (2) Địa điểm triển lãm và (3) Địa điểm tổ chức sự kiện. Tiêu chuẩn về địa điểm tổ chức du lịch MICE ASEAN (hạng mục địa điểm triển lãm) xác định tiêu chuẩn dành cho khu triển lãm: Loại 1 và Loại 2.. Các tiêu chí chính của AMVS gồm: 1. Cơ sở vật chất 2. Kỹ thuật 3. Dịch vụ. Các tiêu chí này tập trung vào các khía cạnh vật chất, quản lý và nhân sự của địa điểm để có thể đáp ứng các yêu cầu của khách du lịch MICE [3]. Cụ thể như sau:

Đơn vị tính: chỉ số

Tiêu chuẩn địa điểm tổ chức du lịch MICE ASEAN					
Hạng mục / Tiêu chí	Phòng họp	Địa điểm triển lãm		Địa điểm tổ chức sự kiện	
		Loại 1	Loại 2	Trong nhà	Ngoài trời
Cơ sở vật chất	32	30	29	13	15
Kỹ thuật	10	11	11	2	2
Dịch vụ	13	14	14	9	9
Tổng	**55**	**55**	**54**	**24**	**26**

Bảng 1: Thống kê các chỉ số đánh giá địa điểm tổ chức du lịch MICE ASEAN

Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam [3]

Đánh giá AMVS là một trong những nhiệm vụ quan trọng nhằm xác định các địa điểm có tiềm năng du lịch MICE đủ điều kiện đáp ứng tiêu chuẩn về địa điểm tổ chức du lịch MICE của ASEAN. Tiến hành theo 3 bước như sau:

Bước 1: Kiểm duyệt và sàng lọc Trước khi thực hiện chứng nhận, cơ quan nhà nước về du lịch sẽ tổ chức hội thảo, diễn đàn, cuộc họp, v.v. để phổ biến, cập nhật kiến thức và thông báo cho các địa điểm du lịch MICE về AMVS. Sau đó, Hội đồng thẩm định Quốc gia sẽ tiến hành sàng lọc để xác định các địa điểm đủ điều kiện được cấp chứng nhận đạt chuẩn AMVS. Tổ chức nộp đơn phải xác định rõ về loại hình 'cơ sở' mà họ đăng ký cấp chứng nhận. Nói cách khác, phải có sự lựa chọn rõ ràng về các điều kiện đáp ứng (khách sạn/ khu nghỉ dưỡng, hội nghị/ triển lãm, hoặc khu vực công/ tư nhân). Hội đồng thẩm định Quốc gia xem xét, sàng lọc đơn đăng ký để đảm bảo rằng phù hợp tiêu chí cấp chứng nhận.

Bước 2: Đánh giá Hội đồng thẩm định Quốc gia tiến hành thẩm định, đánh giá căn cứ theo các tiêu chí trong AMVS. Thời gian thực hiện sẽ được thông báo trước cho các nhà điều hành địa điểm MICE. Hội đồng thẩm định Quốc gia lập báo cáo đánh giá, trong đó xác định danh sách các nhà điều hành địa điểm đủ điều kiện được cấp chứng nhận và đệ trình lên Cơ quan du lịch quốc gia. Thời gian của bước 1 và 2 không được quá 3-4 tuần hoặc tùy từng trường hợp. Để đáp ứng được AMVS, các địa điểm du lịch MICE phải đạt ít nhất 75% tổng số điểm.

Bước 3: Phê duyệt Cơ quan du lịch quốc gia sẽ báo cáo đánh giá và danh sách các địa điểm MICE đủ điều kiện tại cuộc họp của các Quốc gia thành viên ASEAN (AMS) để thông qua. Sau khi được thông

qua, các Quốc gia thành viên ASEAN sẽ cấp chứng nhận tiêu chuẩn địa điểm tổ chức MICE ASEAN và bảng hiệu cho các địa điểm MICE được chứng nhận.

Địa điểm MICE được công nhận đạt tiêu chuẩn Đối với các địa điểm vượt qua kỳ đánh giá thành công sẽ được quốc gia thành viên ASEAN cấp chứng nhận tiêu chuẩn địa điểm tổ chức du lịch MICE ASEAN và biển đồng. Biển đồng tiêu chuẩn địa điểm tổ chức du lịch MICE ASEAN được chế tác từ kim loại màu vàng, gắn vào một miếng gỗ màu be. Tấm biển có kích thước 20,5 cm x 15,5 cm, đường viền của gỗ màu be 2 cm.

Thời hạn hiệu lực của chứng nhận AMVS là 3 năm. Các địa điểm tổ chức du lịch MICE được chứng nhận sẽ được đánh giá lại 3 năm một lần để gia hạn chứng nhận. Điều này giúp cơ quan quản lý du lịch cập nhật và giám sát hoạt động của các địa điểm đã được chứng nhận để đảm bảo duy trì chất lượng và tiêu chuẩn theo quy định trong AMVS. [3]

2.3. Thực hiện tiêu chuẩn địa điểm du lịch MICE ASEAN tại Việt Nam

2.3.1. Lượng khách du lịch đến Việt Nam giai đoạn 2020-2024

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm				
		2020	2021	2022	2023	2024
Tổng lượt khách	1000 lượt khách	59.686,8	34.890,1	104.961,2	120.602,4	127.583,9
Khách quốc tế	1000 lượt khách	3.686,8	140,1	3.661,2	12.602,4	17.583,9
Khách nội địa	1000 lượt khách	56.000	34.750	101.300	108.000	110.000

Bảng 2: Thống kê số lượt khách du lịch đến Việt Nam giai đoạn 2020-2024

Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam [1]

Theo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, lượng khách du lịch có sự biến động qua các năm từ 2020 đến 2024. Năm 2021 chứng kiến sự tuột dốc của hoạt động kinh doanh du lịch trên toàn cầu cũng như ở Việt Nam do tác động của đại dịch Covid-19. Hoạt động du lịch gần như đóng băng, do đó lượng khách du lịch quốc tế sụt giảm một cách đáng kể so với năm trước đó. Lượng khách quốc tế đến Việt Nam năm 2021 là 140.100 lượt khách, chỉ bằng 3,8% lượng khách quốc tế năm 2020. Khách du lịch nội địa trong năm 2021 cũng thận trọng hơn trong lựa chọn rời khỏi nơi cư trú thường xuyên đến nơi khác. Từ năm 2022 đến năm 2024, du lịch Việt Nam được hồi sinh và phát triển mạnh mẽ. Lượng khách quốc tế đến Việt Nam và khách du lịch nội địa tăng trưởng vượt bậc. Cụ thể, lượng khách du lịch quốc tế năm 2024 là 17.583.900 lượt khách, tăng 39,5% so với năm 2023, gấp gần 5 lần so với năm 2022. Trong khi đó, lượng khách du lịch nội địa năm 2024 là 110.000 nghìn lượt khách, tăng 2 triệu lượt so với năm 2023 và 8.7 triệu lượt so với năm 2022. Trong tổng lượng khách du lịch, khách du lịch MICE ước tính chiếm từ 15%-20%.

Trong giai đoạn 2022-2024, các thị trường nguồn chủ yếu của du lịch Việt Nam là Asean, Đông Bắc Á, Tây Bắc Âu và 1 phần từ khu vực Đông Âu và Nam Âu. Số lượng khách quốc tế đến từ các khu vực khác còn rất thấp.

Hàn Quốc là quốc gia có lượt khách đến Việt Nam nhiều nhất trong 3 năm từ 2022 đến 2024. Năm 2023 đánh dấu sự tăng trưởng mạnh mẽ của khách Hàn Quốc với 3.595.062 lượt, tăng 272,4% so với năm 2022, tạo đà cho năm 2024 tiếp tục tăng trưởng ấn tượng 27,08%, đạt 4.568.941 lượt khách, chiếm tới 25,98% trong tổng lượt khách.

Xếp sau Hàn Quốc các thị trường khách Đài Loan, Hoa Kỳ, Nhật Bản với lượng khách đến Việt Nam năm 2024 lần lượt là 1.288.861 lượt (xếp thứ 2), 779.795 lượt (xếp thứ 3) và 711.464 lượt (xếp thứ 4).

Lượng khách giữa các quốc gia trong Asean chiếm 13,06% trong cơ cấu khách quốc tế đến Việt Nam vào năm 2024 với 2.298.207 lượt khách. Điều này chứng tỏ vai trò của Asean là một thị trường nguồn ngày càng quan trọng của du lịch Việt Nam. Đặc biệt, khi cộng đồng của Asean sẽ được thành lập vào năm 2025 dựa trên 3 trụ cột là Chính trị-An ninh, Kinh tế và Văn hóa-Xã hội cùng với chủ trương quan

tâm du lịch nội khối của Du lịch Việt Nam và chính sách khuyến khích, tạo thuận lợi dịch chuyển của các nước trong khối Asean là động lực thúc đẩy thu hút từ các thị trường gần trong khu vực.

2.3.2. Hoạt động du lịch MICE tại Việt Nam

Cho đến nay,vẫn chưa có một thống kê cụ thể, tổng quát về lượng khách du lịch MICE ở Việt Nam qua các năm. Các con số đưa ra vẫn mang tính ước lượng và địa phương hóa. Hà Nội, Đà Nẵng, Nha Trang, Thành phố Hồ Chí Minh, Vũng Tàu, Bình Thuận,… là những địa phương có tiềm năng để phát triển du lịch MICE.

Ở phía Bắc, Quảng Ninh được coi là điểm sáng của du lịch MICE nhờ sự phát triển đồng bộ của hệ thống cơ sở hạ tầng với các cơ sở lưu trú đẳng cấp quốc tế như Mường Thanh, Wyndham Hạ Long, Sun Group, FLC Hạ Long, Vinpearl Hạ Long, Hạnh Onsen. Song song với đó là tài nguyên du lịch vô cùng hấp dẫn đối với du khách trong và ngoài nước.

Tại miền Trung, ngoài trung tâm du lịch MICE truyền thống Đà Nẵng, Nha Trang, nhiều địa phương khác như Thanh Hóa, Quảng Bình, Quy Nhơn cũng đang trở thành điểm đến nổi bật cho các sự kiện, triển lãm.

Bình Thuận là một trong những địa phương đã hưởng lợi đáng kể từ làn sóng du lịch MICE. Trong 6 tháng đầu năm 2024, tỉnh này đã tổ chức hơn 132 hội nghị và hội thảo, thu hút hơn 30.700 lượt khách. Vào đầu năm 2024, thành phố Hồ Chí Minh tiếp tục được vinh danh là "Điểm đến du lịch MICE hàng đầu châu Á" lần thứ tư liên tiếp tại Giải thưởng Du lịch MICE thế giới năm 2023, tổ chức tại Đức. Trong tháng 10/2024, Nha Trang cũng đón khoảng 150 đại lý du lịch từ Kazakhstan và các nước CIS tham dự hội thảo và khảo sát các điểm đến tại địa phương này. Vào tháng 8/2024, một đoàn khách gồm khoảng 4.500 nhân viên của công ty dược phẩm Ấn Độ đã đến Việt Nam, tham gia các hoạt động team building, nghỉ dưỡng và giải trí cao cấp, tạo ra nguồn thu lớn cho ngành du lịch [4].

Việt Nam sở hữu nhiều lợi thế cho phát triển du lịch MICE như cảnh quan thiên nhiên hùng vĩ, văn hóa truyền thống đa dạng, tình hình chính trị ổn định, cùng với cơ sở hạ tầng du lịch ngày càng hiện đại và đội ngũ nhân lực chất lượng. Đây là những yếu tố nền tảng giúp Việt Nam có thể trở thành một trung tâm MICE của khu vực và thế giới. Tuy nhiên, hoạt động du lịch MICE tại Việt Nam còn tồn tại những hạn chế như:

- Quy mô phát triển còn nhỏ lẻ, thiếu sự kết nối giữa các ngành và vùng.

- Một số địa phương dù có nhiều khách sạn 5 sao nhưng lại thiếu các trung tâm hội nghị, sự kiện với đầy đủ dịch vụ phục vụ hàng nghìn khách. Bên cạnh đó, sản phẩm du lịch còn đơn điệu, thiếu các hoạt động trải nghiệm phong phú, làm hạn chế khả năng thu hút du khách MICE [4].

Bên cạnh đó, du lịch MICE của Việt Nam còn vấp phải sự cạnh tranh khốc liệt từ các quốc gia như Thái Lan, Trung Quốc…Điển hình Thái Lan có chính sách miễn visa 5 tháng cho khách Trung Quốc vào Thái Lan. Trung Quốc cũng miễn visa 15 ngày cho khách Singapore.

Như vậy, để du lịch MICE phát triển bền vững thì cần sự triển khai một cách đồng bộ các dịch vụ liên quan, đào tạo nhân lực chuyên nghiệp, thu hút đầu tư vào MICE, cần có chính sách tháo gỡ những điểm nghẽn giữa Chính phủ, Bộ, Ngành với doanh nghiệp, giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp để đẩy mạnh liên kết giữa các nhà cung cấp dịch vụ. Công tác xúc tiến tới các thị trường có tiềm năng về du lịch MICE cũng vô cùng quan trọng.

2.3.3. Số lượng địa điểm tổ chức du lịch MICE được trao giải thưởng ASEAN tại Việt Nam

Tính đến tháng 3 năm 2025, Việt Nam có tổng cộng 35 giải thưởng về địa điểm tổ chức du lịch MICE ASEAN, cụ thể như sau:

STT	Đơn vị	Hạng mục	Năm
1	Khách sạn JW Marriott Hanoi (TP. Hà Nội)	Phòng họp	2018
2	Khách sạn nghỉ dưỡng Diamond Bay Resort & Spa (Khánh Hòa)		
3	Khách sạn nghỉ dưỡng FLC Quy Nhơn Resort (Bình Định)		
4	Khách sạn Mường Thanh Luxury Cần Thơ (TP. Cần Thơ)		
5	Khách sạn nghỉ dưỡng Vinpearl Hạ Long (Quảng Ninh)		
6	Khách sạn Furama Resort (Đà Nẵng)	Phòng họp	2020
7	Khách sạn Vạn Phát Riverside (Cần Thơ)		
8	Khách sạn Mường Thanh Luxury (Quảng Ninh)		
9	Khách sạn Diamond Bay (Khánh Hòa)		
10	Khách sạn Novotel Phú Quốc (Kiên Giang)		
11	Khách sạn Aristo Lào Cai (Lào Cai)	Phòng họp	2022
12	Flamingo Cát Bà (TP Hải Phòng)		
13	Silk Path Huế (Thừa Thiên Huế)		
14	Anya Quy Nhơn (Bình Định)		
15	Pullman Vũng Tàu (Bà Rịa Vũng Tàu).		
16	Khách sạn nghỉ dưỡng Flamingo Đại Lải (Vĩnh Phúc),	Địa điểm triển lãm, sự kiện	2022
17	FLC Thanh Hóa (Thanh Hóa)		
18	Vinpearl Nam Hội An (Quảng Nam)		
19	Dalat Palace (Lâm Đồng)		
20	Trung tâm Hội nghị Pytopia (Phú Yên).		
21	Khách sạn Lotte Hanoi	Phòng họp	2024
22	Trung tâm Hội nghị quốc tế FLC Hạ Long		
23	Khách sạn nghỉ dưỡng The Grand Ho Tram Strip		
24	Khách sạn nghỉ dưỡng Flamingo Cát Bà		
25	Khách sạn nghỉ dưỡng New World Hoiana Beach Resort		
26	Khách sạn JW Marriott Hanoi	Địa điểm triển lãm	2024
27	Khách sạn nghỉ dưỡng FLC Sam Son Beach & Golf Resort		
28	Khách sạn nghỉ dưỡng Vinpearl Resort & Golf Nam Hoi An		
29	Khách sạn nghỉ dưỡng Vinpearl Nha Trang Resort		
30	Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC)		
31	Khách sạn Yên Biên Luxury	Tổ chức sự kiện	2024
32	Hoàng Thành Thăng Long Hà Nội		
33	Khách sạn Silk Path Grand Huế Hotel & Spa		
34	Khách sạn nghỉ dưỡng Selectum Noa Resort Cam Ranh		
35	Khách sạn Equatorial Ho Chi Minh City		

Bảng 3: Số lượng cơ sở đạt tiêu chuẩn MICE ASEAN tại Việt Nam

Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam [2]

Nhìn vào bảng trên có thể thấy, trong 35 giải thưởng MICE ASEAN, giải thưởng về hạng mục phòng họp chiếm số lượng lớn. Có 20 địa điểm được chứng nhận ASEAN cho hạng mục phòng họp, trong khi cả hạng mục địa điểm triển lãm và tổ chức sự kiện mới có 15. Các phòng họp thường hạn chế về diện tích và số lượng chỗ ngồi, trong khi xu thế du lịch MICE hiện nay là tổ chức cho các đoàn khách đông, có khi lên tới hàng nghìn khách. Họ cần có không gian lớn để tổ chức các hoạt động chung. Thêm vào đó, với đặc điểm là đối tượng khách hàng có thu nhập cao, khách du lịch MICE thường có đòi hỏi khắt khe hơn về chất lượng cơ sở vật chất, dịch vụ và phục vụ tại các địa điểm tổ chức. Vì vậy, số lượng các địa điểm được giải thưởng MICE ASEAN trên là không đủ để phục vụ cho nhu cầu ngày càng phát triển của loại hình du lịch MICE.

2.4. Giải pháp áp dụng tiêu chuẩn địa điểm tổ chức du lịch MICE ASEAN tại Việt Nam

- Tuyên truyền, phổ biến tiêu chuẩn địa điểm tổ chức du lịch MICE ASEAN tại Việt Nam; nâng cao nhận thức sâu sắc của đội ngũ cán bộ hoạch định chính sách ở địa phương, cộng đồng dân cư về ý nghĩa và tầm quan trọng của việc được cấp chứng nhận của ASEAN trong việc thu hút khách du lịch cũng như phát triển du lịch bền vững.

- Xây dựng chương trình đào tạo, bồi dưỡng ngắn hạn về tiêu chuẩn địa điểm tổ chức du lịch MICE ASEAN cho các cơ sở lưu trú, các địa phương có tiềm năng phát triển loại hình du lịch này. Tăng cường huấn luyện chuyên sâu cho nhân sự trong lĩnh vực MICE. Kết hợp với các đối tác quốc tế để chia sẻ kinh nghiệm và nâng cao trình độ chuyên môn.

- Việt Nam cần sớm có định hướng chiến lược cho phát triển MICE toàn ngành như Thái Lan, Singapore đã thực hiện.

- Tăng cường liên kết giữa các nhà cung cấp dịch vụ, giữa các doanh nghiệp với các doanh nghiệp, giữa các địa phương với nhau.

- Nâng cao chất lượng cơ sở hạ tầng bằng việc xây dựng và nâng cấp các trung tâm hội nghị, khách sạn và khu vực triển lãm đạt chuẩn quốc tế. Tích hợp các dịch vụ hỗ trợ hiện đại như hệ thống thông tin, an ninh và công nghệ tích hợp.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số. Áp dụng công nghệ thông minh trong quản lý sự kiện, đăng ký trực tuyến và trí tuệ nhân tạo.

- Tham gia các hội chợ, triển lãm quốc tế để quảng bá hình ảnh du lịch MICE Việt Nam. Hợp tác với các đối tác ASEAN nhằm thu hút sự kiện và doanh nghiệp quốc tế.

3. Kết luận

Bài viết khái quát hóa cơ sở lý luận về tiêu chuẩn địa điểm tổ chức du lịch MICE ASEAN. Trên cơ sở nghiên cứu thực trạng lượng khách du lịch tới Việt Nam trong giai đoạn 2020-2024, đánh giá tiềm năng phát triển loại hình du lịch MICE cũng như thống kê các cơ sở đạt tiêu chuẩn MICE ASEAN tại Việt Nam, từ đó đưa ra một số giải pháp áp dụng bộ tiêu chuẩn này vào tình hình thực tiễn nhằm hướng tới mục tiêu phát triển bền vững và không làm ảnh hưởng đến môi trường.

Tài liệu tham khảo

[1] Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch – Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam (2025), *Số liệu thống kê,* nguồn: https://thongke.tourism.vn/, truy cập ngày 02/3/2025.

[2] Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch – Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam (2022), *Tiêu chuẩn du lịch ASEAN*, nguồn: https://vietnamtourism.gov.vn/post/43349 , truy cập ngày 02/3/2025.

[3] Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch – Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, *Tiêu chuẩn về địa điểm tổ chức du lịch MICE ASEAN*, nguồn: https://ats.vietnamtourism.gov.vn/dia-diem-to-chuc-mice-asean/.

[4] EZCould (2024), *Du lịch MICE: 'Con gà đẻ trứng vàng' của ngành Du lịch Việt Nam*, nguồn: https://ezcloud.vn/du-lich-mice.html, truy cập ngày 10/3/2025.