PHÁT TRIỂN LOẠI HÌNH DU LỊCH VĂN HÓA TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

NGUYỄN LÊ THU HIỀN
Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng

Nhận bài ngày 29/3/2025. Sửa chữa xong 04/4/2025. Duyệt đăng 11/4/2025.

Abstract

The article researches the development of cultural tourism in Da Nang City, one of the cities with great tourism potential in Vietnam. Da Nang owns many unique historical and cultural relics, along with traditional festivals and folk arts, creating a solid foundation for the development of cultural tourism. The article analyzes the current situation of cultural tourism development, points out the achieved results and remaining limitations, and proposes solutions such as strengthening heritage conservation, developing tourism infrastructure, applying digital technology, and building unique tourism products. The goal is to make Da Nang a leading cultural tourism destination, attracting domestic and foreign tourists, and at the same time contributing to the sustainable economic development of the city.

Keywords: *Cultural tourism, cultural tourism resources, Da Nang City.*

1. Giới thiệu

Du lịch văn hóa là một trong những loại hình du lịch có vai trò quan trọng trong việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, đồng thời góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội. Thành phố Đà Nẵng, với lợi thế về tài nguyên văn hóa phong phú, bao gồm di tích lịch sử, lễ hội truyền thống và đời sống văn hóa đặc sắc, có tiềm năng lớn để phát triển loại hình du lịch này. Tuy nhiên, so với các loại hình du lịch khác như du lịch biển hay du lịch nghỉ dưỡng, du lịch văn hóa tại Đà Nẵng vẫn chưa khai thác hết tiềm năng vốn có, còn nhiều hạn chế trong việc xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng, quảng bá và thu hút du khách. Trong bối cảnh chuyển đổi số và hội nhập quốc tế, việc phát triển du lịch văn hóa theo hướng bền vững, gắn với công nghệ và nâng cao trải nghiệm du khách trở thành yêu cầu cấp thiết. Vì vậy, nghiên cứu này nhằm đánh giá thực trạng phát triển du lịch văn hóa tại Đà Nẵng và đề xuất giải pháp phù hợp để nâng cao hiệu quả khai thác loại hình du lịch này, góp phần đưa Đà Nẵng trở thành điểm đến văn hóa hấp dẫn trên bản đồ du lịch Việt Nam và thế giới là rất cần thiết.

2. Nội dung nghiên cứu

2.1. Tiềm năng phát triển loại hình du lịch văn hóa tại Thành phố Đà Nẵng

Du lịch văn hóa là loại hình du lịch hướng đến việc tìm hiểu và trải nghiệm những nét đặc trưng về văn hóa của một địa phương. Loại hình này giúp du khách khám phá giá trị lịch sử, nghệ thuật, kiến trúc, phong tục, tín ngưỡng và các di sản văn hóa của một vùng đất. Bên cạnh đó, du lịch văn hóa còn tạo cơ hội để du khách giao lưu, tương tác với cộng đồng địa phương, qua đó hiểu rõ hơn về lối sống, ngôn ngữ và truyền thống của họ. Theo Luật Du lịch 2017: "*Du lịch văn hóa* là loại hình du lịch được phát triển trên cơ sở khai thác giá trị văn hóa, góp phần bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, tôn vinh giá trị văn hóa mới của nhân loại" [3]. Khi tham gia du lịch văn hóa, du khách có cơ hội khám phá các di tích lịch sử, bảo tàng, công trình kiến trúc độc đáo và tham gia vào các sự kiện văn hóa địa phương. Họ có thể trải nghiệm trực tiếp các hoạt động truyền thống như học chế biến đặc sản, vẽ tranh

Email: hiennlt@due.edu.vn

dân gian, tham gia lễ hội hoặc ghé thăm các làng nghề thủ công. Du lịch văn hóa không chỉ giúp du khách hiểu sâu sắc hơn về bản sắc địa phương mà còn tạo điều kiện để họ giao lưu, kết nối với cộng đồng sở tại. Đồng thời, loại hình du lịch này góp phần bảo tồn di sản văn hóa, thúc đẩy phát triển bền vững và mang lại lợi ích kinh tế cho cư dân địa phương.

Tại Khoản 4, Điều 3, Luật Du lịch 2017 định nghĩa: "Tài nguyên du lịch là cảnh quan thiên nhiên, yếu tố tự nhiên và các giá trị văn hóa làm cơ sở để hình thành sản phẩm du lịch, khu du lịch, điểm du lịch, nhằm đáp ứng nhu cầu du lịch. Tài nguyên du lịch bao gồm tài nguyên du lịch tự nhiên và tài nguyên du lịch văn hóa". Theo Khoản 2, Điều 15, Luật Du lịch 2017, "tài nguyên du lịch văn hóa bao gồm di tích lịch sử - văn hóa, di tích cách mạng, khảo cổ, kiến trúc; giá trị văn hóa truyền thống, lễ hội, văn nghệ dân gian và các giá trị văn hóa khác; công trình lao động sáng tạo của con người có thể được sử dụng cho mục đích du lịch" [3]. Thành phố Đà Nẵng có tài nguyên du lịch văn hóa rất phong phú, đa dạng, là điều kiện thuận lợi để đẩy mạnh phát triển loại hình du lịch văn hóa. Thành phố Đà Nẵng hiện có 7 Di sản Văn hóa phi vật thể Quốc gia được thành phố rất quan tâm giữ gìn, bảo tồn và phát huy các giá trị di sản gồm nghệ thuật Tuồng xứ Quảng, nghề đá Non nước Ngũ Hành Sơn, nghề làm nước mắm Nam Ô, Lễ hội Cầu ngư Đà Nẵng, nghệ thuật bài Chòi, Lễ hội Quán Thế Âm Ngũ Hành Sơn, nghề làm bánh tráng Túy Loan. Tiềm năng du lịch văn hoá ở Đà Nẵng khá đa dạng, nổi bật là Di tích quốc gia đặc biệt - danh thắng Ngũ Hành Sơn. Nơi đây hội tụ đến bốn di sản văn hoá quốc gia và quốc tế. Trong lòng di tích đặc biệt được Thủ tướng Chính phủ công nhận năm 2017 này còn có hai di sản văn hoá phi vật thể quốc gia nữa là Nghề đá mỹ nghệ Non Nước, Lễ hội Quán Thế Âm. Và cuối năm 2022, Văn khắc Hán Nôm trên vách đá (còn gọi là Ma nhai) được UNESCO ghi danh là Di sản văn hoá phi vật thể châu Á- Thái Bình Dương. Trước đại dịch Covid-19, Khu danh thắng Ngũ Hành Sơn thu hút đến 2 triệu du khách mỗi năm.

Đà Nẵng cũng khá nổi tiếng về hoạt động bảo tàng. Hiện nay, thành phố đang đầu tư trên 500 tỉ đồng để cải tạo cơ sở 42 Bạch Đằng- một trong những vị trí đẹp nhất của thành phố - thành Bảo tàng lịch sử mà gần đây trên các trang mạng hết lời ca tụng [2]. Công trình sẽ được hoàn thành và đưa vào sử dụng vào năm 2024. Khi dự án hoàn thành thì kết nối với Di tích quốc gia đặc biệt Thành Điện Hải sẽ trở thành một không gian văn hoá khá lý tưởng. Bảo tàng điêu khắc Chăm có lịch sử 104 năm tuổi, vừa được trùng tu, nâng cấp, mở rộng không gian, vừa được công nhận là Di tích kiến trúc nghệ thuật, đang lưu giữ và trưng bày cả ngàn hiện vật có giá trị, trong đó có 6 bảo vật quốc gia. Lãnh đạo thành phố đã phê duyệt quy hoạch và xây dựng di tích khảo cổ văn hoá Chăm Phong Lệ, được xem là cơ sở 2 cho Bảo tàng điêu khắc Chăm. Để tăng thêm sản phẩm du lịch góp phần níu chân du khách, Bảo tàng cần có kế hoạch phối hợp với các đơn vị chức năng xây dựng một chương trình biểu diễn nghệ thuật Chăm.

Như vậy, du lịch văn hoá thực chất là một ngành kinh doanh có sử dụng yếu tố văn hoá. Tài nguyên du lịch văn hoá khá phong phú, bao gồm di sản văn hoá vật thể và phi vật thể, lễ hội truyền thống và hiện đại, hoạt động biểu diễn nghệ thuật, liên hoan phim, triển lãm tranh ảnh, trưng bày ở bảo tàng,… Đà Nẵng đã biết tận dung những yếu tố đó để phát triển du lịch.

2.2. Thực trạng phát triển loại hình du lịch văn hóa tại thành phố Đà Nẵng hiện nay

Hiện nay, du lịch văn hóa tại Đà Nẵng đang có những bước phát triển mạnh mẽ với nhiều điểm đến nổi bật và hoạt động hấp dẫn. Thành phố đã tập trung khai thác các di sản văn hóa, nghệ thuật và truyền thống để tạo ra những sản phẩm du lịch đặc sắc, thu hút du khách trong và ngoài nước. Các danh lam thắng cảnh như Ngũ Hành Sơn, Bảo tàng Điêu khắc Chăm, Làng cổ Túy Loan, cùng với các lễ hội như Lễ hội Quán Thế Âm, Lễ hội Cầu Ngư,… là những điểm nhấn quan trọng trong du lịch văn hóa của Đà Nẵng. Bên cạnh đó, thành phố cũng đang hướng đến phát triển du lịch bền vững, kết hợp giữa bảo tồn di sản và khai thác hợp lý nhằm đảm bảo sự phát triển lâu dài. Chính quyền địa phương đã chú trọng đầu tư vào cơ sở hạ tầng, nâng cao chất lượng dịch vụ và đẩy mạnh quảng bá hình ảnh để thu hút du khách quốc tế. Đặc biệt, sự kiện Cầu Vàng tại Bà Nà Hills hay danh hiệu từ các tổ chức du lịch quốc tế đã góp phần nâng cao vị thế của Đà Nẵng trên bản đồ du lịch toàn cầu.

Theo Sở Du lịch Đà Nẵng, lượng khách năm 2024 do cơ sở lưu trú phục vụ ước đạt gần 10,9 triệu

lượt, tăng trên 32% so với năm 2023, bằng 135% so với năm 2019, vượt 29,3% so với kế hoạch năm 2024. Trong đó, khách quốc tế ước đạt hơn 4,1 triệu lượt, tăng 36,3% so với cùng kỳ năm 2023, bằng 128% so với năm 2019, vượt 65,8% so với kế hoạch năm 2024. Khách nội địa ước đạt hơn 6,7 triệu lượt, tăng 30,8% so với cùng kỳ năm 2023, bằng 141% so với 2019, vượt 13,9% so với kế hoạch năm 2024 [1]. Ngoài thị trường truyền thống như Trung Quốc và Hàn Quốc, Đà Nẵng đã thu hút thêm du khách từ Đài Loan, Thái Lan, Mỹ, Nhật Bản, Ấn Độ, và các nước châu Âu, châu Úc.

Thành phố đã khai thác tốt các sự kiện lễ hội, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa như Lễ hội Quán Thế Âm, các hoạt động tại Bảo tàng Đà Nẵng, và các chương trình giao lưu nghệ thuật dân gian, giúp du khách có nhiều trải nghiệm độc đáo. Các công ty lữ hành tại Đà Nẵng cung cấp nhiều chương trình tour hấp dẫn, từ các tour tham quan thành phố, các khu di tích lịch sử, văn hóa, đến các tour dã ngoại, khám phá thiên nhiên, biển đảo. Các tour du lịch ngày càng đa dạng, thu hút nhiều đối tượng du khách khác nhau, bao gồm cả tour kết hợp giữa Đà Nẵng và các điểm đến gần như Hội An, Huế, Quảng Nam hay các khu nghỉ dưỡng cao cấp. Các sản phẩm du lịch được Đà Nẵng và các doanh nghiệp quan tâm đầu tư phát triển, góp phần thu hút, phục vụ nhu cầu du khách, tạo không khí sôi động và tươi mới. Trong đó, về du lịch lễ hội, sự kiện, Đà Nẵng đã tổ chức thành công các sự kiện mang tầm quốc tế như Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng 2024, liên hoan phim châu Á Đà Nẵng, cuộc thi Marathon Quốc tế Đà Nẵng, cuộc thi IRONMAN, lễ hội bóng đá Việt Nam - Brazil, Đại hội thể thao học sinh Đông Nam Á, Lễ hội tận hưởng Đà Nẵng, Giải Golf phát triển châu Á, các hoạt động khai trương mùa du lịch biển, lễ hội, sự kiện âm nhạc,... Các mô hình du lịch văn hóa - lịch sử, cộng đồng, sinh thái và công viên chuyên đề, vui chơi giải trí cũng được bổ sung trong năm 2024. Đà Nẵng đưa di tích Hải Vân Quan vào phục vụ khách tham quan; hoạt động 8 mô hình du lịch nông nghiệp, cộng đồng tại Hòa Vang; hỗ trợ phát triển thành các sản phẩm OCOP du lịch; các chương trình tour ngắm Voọc trên bán đảo Sơn Trà… Hàng loạt các sản phẩm, show diễn mới tại Sun World Bà Nà Hills, Da Nang Downtown, Khu phức hợp vui chơi giải trí nghỉ dưỡng Mikazuki, Công viên suối khoáng nóng Núi Thần Tài; hoạt động dù lượn không động cơ tại bán đảo Sơn Trà cũng được triển khai thí điểm.

Với chiến lược phát triển kinh tế du lịch gắn liền với việc bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, Đà Nẵng đã chú trọng đầu tư vào các hoạt động văn hóa nhằm bảo tồn những di sản đặc sắc của địa phương. Các di tích lịch sử quan trọng đã trở thành điểm thu hút du khách và đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố. Các địa phương trong thành phố cũng tích cực triển khai các dự án để khai thác giá trị di tích gắn với phát triển du lịch, như dự án bảo tồn đình Lỗ Giáng ở quận Cẩm Lệ hay du lịch cộng đồng Nam Ô ở quận Liên Chiểu. Đồng thời, các chương trình nghệ thuật truyền thống như "Hồn Việt", "Tuồng xuống phố" hay "Sân khấu bài chòi" được đưa vào phục vụ du khách, tạo ra sự kết nối sâu sắc giữa di sản và du lịch. Ngoài ra, các lễ hội truyền thống, lễ hội đình làng, tôn giáo cũng ngày càng được tổ chức quy mô, mang lại sự đổi mới nhưng vẫn giữ được bản sắc văn hóa đặc trưng, đáp ứng nhu cầu của cộng đồng và du khách. Bảo tàng Đà Nẵng, với vai trò bảo tồn và phát huy di sản, hiện lưu giữ nhiều di tích và bảo vật quốc gia, đóng góp quan trọng vào công tác bảo tồn.

Những kết quả này cho thấy du lịch văn hóa tại Đà Nẵng đang trên đà phát triển mạnh mẽ, góp phần củng cố vị thế của thành phố như một trung tâm du lịch chất lượng cao trong khu vực. Nhìn chung, với những nền tảng vững chắc và chiến lược phát triển du lịch bài bản, du lịch Đà Nẵng luôn chứng tỏ là điểm sáng trong phát triển kinh tế trên địa bàn thành phố cũng như trong tổng thể ngành du lịch Việt Nam. Nhiều hoạt động sự kiện, lễ hội mang tầm quốc gia và quốc tế; nhiều sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch được tổ chức và đưa vào hoạt động thu hút đông đảo du khách đến với Đà Nẵng.

Tuy nhiên, cùng với những kết quả đạt được, thực tiễn phát triển du lịch văn hóa tại thành phố Đà Nẵng cũng bộc lộ những hạn chế, tồn tại. Một trong những vấn đề nổi bật là sự thiếu đồng bộ trong việc bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa, khiến cho một số di tích, lễ hội chưa được khai thác đúng mức để thu hút du khách. Bên cạnh đó, việc kết hợp du lịch văn hóa với các sản phẩm du lịch khác còn chưa rõ ràng, điều này làm giảm tính hấp dẫn và sự mới mẻ của các tour du lịch văn hóa. Thêm vào đó, cơ sở hạ tầng phục vụ cho các hoạt động du lịch còn gặp khó khăn trong việc đáp ứng yêu cầu ngày

càng cao của du khách, như việc phát triển các dịch vụ lưu trú, phương tiện vận chuyển và các khu vực tham quan.

2.3. Giải pháp phát triển loại hình du lịch văn hóa tại thành phố Đà Nẵng trong thời gian tới

Trong thời gian tới, nâng cao hiệu quả phát triển loại hình du lịch văn hóa tại thành phố Đà Nẵng cần tập trung vào các giải pháp sau:

2.3.1. Đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phát triển loại hình du lịch văn hóa tại Thành phố Đà Nẵng

Để phát triển mạnh mẽ du lịch văn hóa tại Thành phố Đà Nẵng, việc đẩy mạnh công tác tuyên truyền và nâng cao nhận thức của cộng đồng là rất quan trọng. Cần tổ chức các chiến dịch truyền thông để giới thiệu giá trị văn hóa đặc sắc của thành phố, đặc biệt là các di tích lịch sử, lễ hội truyền thống, và nghệ thuật dân gian. Các cơ quan chức năng cũng nên phối hợp với các tổ chức và cộng đồng địa phương để tổ chức các sự kiện quảng bá, tạo sự kết nối giữa du khách và người dân địa phương. Đồng thời, cần nâng cao nhận thức trong việc bảo tồn di sản văn hóa, khuyến khích du khách tham gia các hoạt động bảo tồn và học hỏi về văn hóa địa phương. Việc tuyên truyền hiệu quả sẽ giúp tạo ra một nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của du lịch văn hóa tại Đà Nẵng.

2.3.2. Chú trọng công tác bảo tồn và phát huy di sản văn hóa

Đà Nẵng cần tiếp tục đầu tư vào việc bảo tồn và trùng tu các di tích văn hóa, đồng thời phát triển các chương trình nghệ thuật, lễ hội truyền thống. Ví dụ, việc triển khai các chương trình nghệ thuật như "Hồn Việt" hay "Tuồng xuống phố" sẽ thu hút du khách đến trải nghiệm và tìm hiểu văn hóa địa phương . Để phát triển du lịch văn hóa bền vững tại Đà Nẵng, việc chú trọng công tác bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa là yếu tố then chốt. Các di tích, lễ hội truyền thống và nghệ thuật địa phương cần được bảo tồn cẩn thận, đồng thời khai thác hợp lý để tạo ra những sản phẩm du lịch độc đáo và hấp dẫn. Việc bảo tồn không chỉ giúp giữ gìn giá trị văn hóa mà còn tạo cơ hội giáo dục cho du khách về lịch sử và truyền thống của thành phố, góp phần vào sự phát triển du lịch bền vững.

2.3.3. Tăng cường đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng du lịch

Đầu tư vào hạ tầng du lịch, đặc biệt là các bảo tàng và các di tích quốc gia. Thành phố đã và đang phát triển các không gian văn hóa như bảo tàng Điêu khắc Chăm và các di tích khác để trở thành điểm đến hấp dẫn đối với du khách. Để phát triển du lịch hiệu quả, Đà Nẵng cần tăng cường đầu tư vào cơ sở hạ tầng du lịch, bao gồm việc cải tạo và nâng cấp các điểm tham quan, hệ thống giao thông và dịch vụ hỗ trợ du khách. Cải thiện cơ sở vật chất không chỉ tạo điều kiện thuận lợi cho du khách mà còn giúp tăng cường sự hấp dẫn của các sản phẩm du lịch, đặc biệt là du lịch văn hóa. Bên cạnh đó, việc đầu tư vào các công trình tiện ích như khu nghỉ dưỡng, trung tâm thương mại và dịch vụ giải trí sẽ làm phong phú thêm trải nghiệm của du khách, đồng thời thúc đẩy nền kinh tế du lịch của thành phố.

2.3.4. Tiếp tục nghiên cứu, xây dựng các sản phẩm du lịch đặc sắc dựa trên tài nguyên du lịch văn hóa của thành phố Đà Nẵng

Đà Nẵng cần xây dựng thêm các sản phẩm du lịch gắn liền với các sự kiện văn hóa, như các lễ hội tôn giáo hay các chương trình nghệ thuật đặc sắc. Điều này không chỉ thu hút du khách mà còn giúp nâng cao giá trị của du lịch văn hóa trong việc duy trì và phát triển các truyền thống. Để phát triển du lịch văn hóa tại Đà Nẵng, thành phố cần tiếp tục nghiên cứu và xây dựng các sản phẩm du lịch đặc sắc dựa trên tài nguyên văn hóa phong phú của mình. Các di tích lịch sử, nghệ thuật truyền thống và lễ hội đặc trưng của Đà Nẵng có thể được khai thác để tạo ra những trải nghiệm độc đáo cho du khách, từ tham quan di tích đến các chương trình nghệ thuật đặc sắc. Hơn nữa, việc phát triển các sản phẩm du lịch như du lịch cộng đồng, tour khám phá văn hóa địa phương sẽ góp phần tạo ra sự đa dạng trong các loại hình du lịch và thu hút lượng lớn du khách trong và ngoài nước.

2.3.5. Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong phát triển loại hình du lịch văn hóa tại Thành phố Đà Nẵng

Để phát triển du lịch văn hóa tại Đà Nẵng, việc tăng cường ứng dụng công nghệ số là một yếu tố

quan trọng. Thành phố có thể áp dụng các công nghệ như thực tế ảo (VR) và thực tế tăng cường (AR) để tái hiện các di tích lịch sử, lễ hội hay nghệ thuật dân gian, giúp du khách trải nghiệm một cách sinh động và hấp dẫn hơn. Bên cạnh đó, ứng dụng di động và các nền tảng trực tuyến sẽ hỗ trợ du khách dễ dàng tiếp cận thông tin về các điểm đến văn hóa, tour du lịch và sự kiện địa phương. Công nghệ cũng giúp tối ưu hóa quá trình quản lý du lịch, từ việc quản lý lưu trú đến việc giám sát các hoạt động du lịch, đảm bảo tính bền vững. Hơn nữa, việc phát triển các ứng dụng số sẽ tạo cơ hội cho cộng đồng địa phương quảng bá văn hóa, thu hút du khách qua các kênh trực tuyến.

3. Kết luận

Du lịch văn hóa tại Thành phố Đà Nẵng đã và đang đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển kinh tế địa phương và nâng cao giá trị văn hóa đặc trưng của thành phố. Mặc dù có nhiều tiềm năng, nhưng để du lịch văn hóa thực sự trở thành một ngành mũi nhọn, thành phố cần tiếp tục nâng cao công tác bảo tồn di sản, đầu tư phát triển hạ tầng du lịch, và thúc đẩy ứng dụng công nghệ số trong việc quảng bá và tạo ra các sản phẩm du lịch đặc sắc. Đồng thời, việc tăng cường tuyên truyền và nâng cao nhận thức cộng đồng cũng là yếu tố quan trọng để duy trì sự phát triển bền vững của loại hình du lịch này. Với những giải pháp phù hợp và sự nỗ lực từ các cơ quan chức năng, Đà Nẵng hoàn toàn có thể trở thành điểm đến du lịch văn hóa hàng đầu, thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước.

Tài liệu tham khảo

[1] Hải Nam (2025), *Đà Nẵng - điểm sáng về phục hồi của du lịch Việt Nam*, nguồn: https://vov.vn/du-lich/da-nang-diem-sang-ve-phuc-hoi-cua-du-lich-viet-nam-post1146685.vov.

[2] Huỳnh Hùng (2023), *Du lịch văn hóa - tiềm năng và lợi thế ở Đà Nẵng*, nguồn: https://baovanhoa.vn, ngày 08-07-2023.

[3] Quốc hội (2017), *Luậtu Du lịch 2017,* Luật số: 09/2017/QH14 ngày 19-06-2017.

GIÁ TRỊ DI SẢN VĂN HÓA ÓC EO - GÒ THÁP (ĐỒNG THÁP)...

Tiếp theo trang 347

3. Kết luận

Kết quả nghiên cứu các giá trị di sản văn hóa Óc Eo - Gò Tháp đã khẳng định nơi đây là một trung tâm tôn giáo quan trọng lưu giữ dấu tích rõ nét của một nền văn minh cổ đại đã từng phát triển rực rỡ ở vùng đất Nam Bộ. Những phát hiện khảo cổ học tại Gò Tháp không chỉ cho thấy sự đa dạng về loại hình di vật, kỹ thuật chế tác tinh xảo mà còn phản ánh quá trình giao thoa, tiếp biến và sáng tạo văn hóa đặc sắc trong tiến trình lịch sử dân tộc. Khi đối sánh với văn hóa Champa có thể nhận thấy sự tương đồng trong tín ngưỡng tôn giáo, nghệ thuật tạo hình và kỹ thuật chế tác, song vẫn nổi bật bản sắc riêng mang tính bản địa, phù hợp với điều kiện sinh thái đặc thù của vùng đồng bằng châu thổ. Nhận diện này không chỉ góp phần hoàn thiện bản đồ khảo cổ học Nam Bộ mà còn khẳng định tính toàn vẹn và xác thực của quần thể di tích - yếu tố nền tảng trong quá trình xây dựng hồ sơ đề cử Di sản Văn hóa Thế giới, đồng thời, góp phần giáo dục truyền thống tự hào dân tộc, nâng cao nhận thức cộng đồng về bảo tồn di sản và thúc đẩy việc phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa - du lịch bền vững tại địa phương và vùng Nam Bộ trong giai đoạn chuyển đổi và kết nối toàn diện hiện nay**.**

Tài liệu tham khảo

[1] Đặng Văn Thắng (chủ biên), Dương Thành Thông, Võ Thị Ánh Tuyết, Hà Thị Sương…(2017), *Các trung tâm tôn giáo thuộc văn hóa Óc Eo ở Nam Bộ,* NXB Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh.

[2] Huỳnh Quốc Thắng (2021), *Bàn về sự "quan tâm văn hóa" từ góc nhìn "chiến lược văn hóa"*, nguồn: https://baovanhoa.vn, ngày 01/8/2021.

[3] Louis Malleret (2021), *Khảo cổ học đồng bằng sông Cửu Long (tập 2): Văn minh vật chất Óc Eo* (dịch giả: Nguyễn Hữu Giềng, Nguyễn Thị Hiệp & Olivier Tessier), NXB Tổng hợp TP. Hồ Chí Minh.

[4] Lương Ninh (2004), *Lịch sử vương quốc Champa*, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội.

[5] Will Durant (1971), *Lịch sử văn minh Ấn Độ* (Nguyễn Hiến Lê dịch), NXB Văn hóa - Thông tin, Hà Nội.

TRƯỜNG TIỂU HỌC QUẢNG HÒA

XÃ QUẢNG HÒA, HUYỆN QUẢNG XƯƠNG, TỈNH THANH HÓA

HIỆU TRƯỞNG: PHẠM THỊ THU

CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 50 NĂM NGÀY GIẢI PHÓNG MIỀN NAM, THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC (30/4/1975 - 30/4/2025)



TRƯỜNG TIỂU HỌC CẨM THÀNH

XÃ CẨM THÀNH, HUYỆN CẨM THỦY, TỈNH THANH HÓA

HIỆU TRƯỞNG: HOÀNG DŨNG

CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 50 NĂM NGÀY GIẢI PHÓNG MIỀN NAM, THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC (30/4/1975 - 30/4/2025)



TRƯỜNG TRUNG HỌC CƠ SỞ CẨM LONG

XÃ CẨM LONG, HUYỆN CẨM THỦY, TỈNH THANH HÓA

HIỆU TRƯỞNG: VÕ VIỆT HÙNG

CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 50 NĂM NGÀY GIẢI PHÓNG MIỀN NAM, THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC (30/4/1975 - 30/4/2025)



TRƯỜNG TRUNG HỌC CƠ SỞ THIỆU DUY

XÃ THIỆU DUY, HUYỆN THIỆU HÓA, TỈNH THANH HÓA

HIỆU TRƯỞNG: NGUYỄN VĂN DŨNG

CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 50 NĂM NGÀY GIẢI PHÓNG MIỀN NAM, THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC (30/4/1975 - 30/4/2025)



TRƯỜNG TIỂU HỌC CẨM SƠN

XÃ CẨM SƠN, HUYỆN CẨM THỦY, TỈNH THANH HÓA

HIỆU TRƯỞNG: NGÔ THỊ HƯƠNG

CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 50 NĂM NGÀY GIẢI PHÓNG MIỀN NAM, THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC (30/4/1975 - 30/4/2025)



TRƯỜNG MẦM NON CẨM PHONG

THỊ TRẤN PHONG SƠN, HUYỆN CẨM THỦY, TỈNH THANH HÓA

HIỆU TRƯỞNG: PHẠM THỊ LIÊN

CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 50 NĂM NGÀY GIẢI PHÓNG MIỀN NAM, THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC (30/4/1975 - 30/4/2025)



TRƯỜNG TRUNG HỌC CƠ SỞ CẨM THÀNH

XÃ CẨM THÀNH, HUYỆN CẨM THỦY, TỈNH THANH HÓA

HIỆU TRƯỞNG: NGUYỄN QUANG VIỆT

CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 50 NĂM NGÀY GIẢI PHÓNG MIỀN NAM, THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC (30/4/1975 - 30/4/2025)



TRƯỜNG MẦM NON QUẢNG ĐỊNH

XÃ QUẢNG ĐỊNH, HUYỆN QUẢNG XƯƠNG, TỈNH THANH HÓA

HIỆU TRƯỞNG: VŨ THỊ HẢI

CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 50 NĂM NGÀY GIẢI PHÓNG MIỀN NAM, THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC (30/4/1975 - 30/4/2025)



TRƯỜNG TIỂU HỌC CẨM BÌNH 3

XÃ CẨM BÌNH, HUYỆN CẨM THỦY, TỈNH THANH HÓA

HIỆU TRƯỞNG: NGUYỄN LÂM ĐỨC

CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 50 NĂM NGÀY GIẢI PHÓNG MIỀN NAM, THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC (30/4/1975 - 30/4/2025)



TRƯỜNG TIỂU HỌC XUÂN DU

XÃ XUÂN DU, HUYỆN NHƯ THANH, TỈNH THANH HÓA

HIỆU TRƯỞNG: LÊ BÁ TẠI

CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 50 NĂM NGÀY GIẢI PHÓNG MIỀN NAM, THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC (30/4/1975 - 30/4/2025)



TRƯỜNG TRUNG HỌC CƠ SỞ THỊ TRẤN CẨM THỦY

THỊ TRẤN PHONG SƠN, HUYỆN CẨM THỦY, TỈNH THANH HÓA

HIỆU TRƯỞNG: NGUYỄN ANH ĐỨC

CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 50 NĂM NGÀY GIẢI PHÓNG MIỀN NAM, THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC (30/4/1975 - 30/4/2025)



TRƯỜNG TRUNG HỌC CƠ SỞ CẨM THẠCH

XÃ CẨM THẠCH, HUYỆN CẨM THỦY, TỈNH THANH HÓA

HIỆU TRƯỞNG: PHẠM ĐỨC CHIẾN

CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 50 NĂM NGÀY GIẢI PHÓNG MIỀN NAM, THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC (30/4/1975 - 30/4/2025)

