SỬ DỤNG MẠNG XÃ HỘI TRONG VẬN ĐỘNG QUẦN CHÚNG BẢO VỆ AN NINH, TRẬT TỰ CỦA CÔNG AN CẤP CƠ SỞ

HOÀNG THỊ HỒNG PHƯỢNG
Khoa Nghiệp vụ cơ bản,
Trường Cao đẳng Cảnh sát nhân dân I

Nhận bài ngày 17/8/2026. Sửa chữa xong 20/9/2026. Duyệt đăng 10/10/2026.

Abstract

Recognizing the advantages and influence of social media, the Communist Party of Vietnam and the State have identified the Internet and social media as important tools for improving mass mobilization, particularly in encouraging public participation in safeguarding security and public order in the digital era. For the People's Public Security forces, social media also constitutes an important communication and public-engagement environment. Grassroots police units have increasingly used social media to disseminate information, interact with local communities, and mobilize the public, thereby contributing to the maintenance of security and public order in their respective localities.

Keywords: *Grassroots police, mass mobilization, People's Public Security, public outreach, security and public order, social media.*

1. Đặt vấn đề

Mạng xã hội (MXH) là hệ thống có đông đảo các thành viên tham gia, cho phép các thành viên tạo lập quan hệ, chia sẻ thông tin, bày tỏ xúc cảm một cách nhanh chóng, thuận tiện, không bị giới hạn về thời gian và địa lý, sự xuất hiện của các MXH đã làm thay đổi cuộc sống con người cũng như sự tương tác giữa các cá nhân, cơ quan, tổ chức, đặc biệt là công tác truyền thông do đã làm thay đổi căn bản dòng chảy thông tin, từ mô hình một nguồn - nhiều người nhận sang mô hình mạng lưới nhiều nguồn - nhiều người nhận. Cứ như vậy, thông tin có thể được lan truyền một cách không giới hạn. Vì vậy, sử dụng MXH không chỉ là lựa chọn nữa mà đã thành phương thức tất yếu trong công tác thông tin, tuyên truyền vì nó sở hữu những đặc tính vượt trội về tốc độ, phạm vi kết nối và khả năng tương tác. Đồng thời, MXH cũng được xác định là một trong những "địa bàn" đặc biệt quan trọng để thực hiện công tác truyền thông, dân vận của mọi cơ quan, ban ngành, lực lượng, trong đó có lực lượng Công an nhân dân, đặc biệt là Công an cấp cơ sở.

2. Nội dung nghiên cứu

2.1. Quy định của Đảng, Nhà nước và Bộ Công an về mạng xã hội và sử dụng mạng xã hội trong bảo vệ an ninh, trật tự

Mạng xã hội (social network) được hiểu là hệ thống thông tin cung cấp cho cộng đồng người sử dụng mạng các dịch vụ lưu trữ, cung cấp, sử dụng, tìm kiếm, chia sẻ và trao đổi thông tin với nhau, bao gồm dịch vụ tạo trang thông tin điện tử cá nhân, diễn đàn (forum), trò chuyện (chat) trực tuyến, chia sẻ âm thanh, hình ảnh và các hình thức dịch vụ tương tự khác (Chính phủ, 2013).

Nhận thức rõ lợi thế, sức mạnh của MXH, Đảng, Nhà nước ta luôn xác định Internet và MXH là một trong những công cụ, phương tiện đặc biệt quan trọng để nâng cao hiệu quả công tác dân vận nói chung, vận động nhân dân tham gia bảo vệ an ninh, trật tự nói riêng trong kỷ nguyên số hiện nay. Văn kiện Đại hội XIII của Đảng đã chỉ rõ: *"Nâng cao chất lượng, bảo đảm an ninh, an toàn hệ thống thông tin,*

Email: hoangphuong84yb@gmail.com

báo chí, Internet, xuất bản; tăng cường năng lực quản lý không gian mạng" (Đảng Cộng sản Việt Nam, 2021). Chỉ thị số 12/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 12/5/2021 về "Tăng cường công tác tuyên truyền, định hướng hoạt động truyền thông, báo chí phục vụ nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc; kịp thời chấn chỉnh và xử lý các vi phạm trong hoạt động báo chí, truyền thông" đề ra nhiệm vụ: *"Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng MXH, hệ thống thông tin cơ sở và các phương tiện truyền thông mới", đối với Bộ Công an "Chủ động xây dựng các kênh thông tin trên MXH đủ mạnh bằng nhiều thứ tiếng để đấu tranh bảo vệ chủ quyền an ninh quốc gia trên không gian mạng"* (Thủ tướng Chính phủ, 2021). Quán triệt các quan điểm của Đảng, Nhà nước, Bộ Công an đã có nhiều chủ trương, kế hoạch chỉ đạo thực hiện xây dựng phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc trên không gian mạng, ứng dụng công nghệ thông tin, sử dụng MXH để tuyên truyền, vận động quần chúng bảo vệ an ninh, trật tự. Trên cơ sở đó, Công an các cấp, các lực lượng, đặc biệt là Công an cấp cơ sở đã tích cực sử dụng MXH vận động quần chúng bảo vệ an ninh, trật tự. Cụ thể:

Đảng ủy Công an trung ương, lãnh đạo Bộ Công an đã chủ động tham mưu Ban Bí thư ban hành Chỉ thị số 09-CT/TW ngày 01/12/2011 về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc trong tình hình mới; Kết luận số 44-KL/TW, ngày 22/01/2019 về tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Chỉ thị số 09-CT/TW; Nghị quyết số 30-NQ/TW ngày 25-7-2018 của Bộ Chính trị về Chiến lược An ninh mạng quốc gia, Nghị quyết số 29-NQ/TW của Bộ Chính trị (khóa XII), ngày 25/7/2018 về chiến lược bảo vệ Tổ quốc trên không gian mạng, tham mưu Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 1739/QĐ-TTg ngày 18/10/2021 phê duyệt Đề án "Nâng cao hiệu quả công tác phổ biến, giáo dục pháp luật gắn với vận động quần chúng nhân dân chấp hành pháp luật tại cơ sở của lực lượng Công an nhân dân giai đoạn 2021-2027"; Quyết định số 77/QĐ-TTg ngày 30/11/2022 phê duyệt Đề án *"Xây dựng thế trận An ninh nhân dân trên không gian mạng"*, Quyết định số 964/QĐ-TTg ngày 10/8/2022 phê duyệt Chiến lược "An toàn, An ninh mạng quốc gia, chủ động ứng phó với các thách thức từ không gian mạng đến năm 2025, tầm nhìn 2030". Trong các Chỉ thị, Nghị quyết, Đề án trên đều nhấn mạnh bên cạnh xây dựng phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc, củng cố thế trận an ninh nhân dân truyền thống cần thiết xây dựng thế trận an ninh nhân dân trên không gian mạng, sử dụng các MXH để tuyên truyền. Đặc biệt, tại Chiến lược "An toàn, An ninh mạng quốc gia, chủ động ứng phó với các thách thức từ không gian mạng đến năm 2025, tầm nhìn 2030", phê duyệt theo Quyết định số 964/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ xác định một trong các nhiệm vụ, giải pháp: *"Đổi mới phương thức tuyên truyền, nâng cao nhận thức, phổ biến kiến thức và thay đổi thái độ của người dân về an toàn thông tin với quan điểm lấy cộng đồng làm trung tâm qua các hình thức như: ứng dụng trên điện thoại, MXH", "Thiết lập các kênh, MXH để tuyên truyền, nâng cao nhận thức…" và "phát triển các website, trang MXH, tài khoản trên môi trường mạng uy tín, nhiều tương tác để tuyên truyền, định hướng thông tin, dư luận và phản bác hiệu quả các thông tin tiêu cực về đất nước, con người Việt Nam"* (Thủ tướng Chính phủ, 2022). Bộ trưởng Bộ Công an đã ban hành Thông tư số 122/2021/TT-BCA, ngày 21/12/2021 quy định về trách nhiệm của Công an các đơn vị, địa phương trong công tác xây dựng phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc; Thông tư số 45/2023/TT-BCA ngày 29/9/2023 quy định về cung cấp thông tin của lực lượng Công an nhân dân trên môi trường mạng; Chỉ thị số 03/CT-BCA-V28, ngày 03/6/2016 về tăng cường công tác xây dựng phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc trong tình hình mới; Chỉ thị số 11/CT-BCA-V05, ngày 17/12/2021 về đổi mới công tác dân vận của lực lượng Công an nhân dân trong tình hình mới; Quyết định số 510/QĐ-BCA, ngày 20/01/2022 quy định Tiêu chí đánh giá, phân loại phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc; Quyết định số 2264/QĐ-BCA-A03 ngày 18/5/2022 của Bộ trưởng Bộ Công an ban hành kèm theo *"Quy trình công tác Công an phát hiện, đấu tranh, xử lý tin giả, tin sai sự thật trên Internet, MXH"* để chủ động kiểm soát tình hình, kịp thời phát hiện, đấu tranh, xử lý các trường hợp đăng tin giả, tin sai sự thật trên MXH. Các đơn vị chức năng, trực tiếp là Cục V05 đã xây dựng, ban hành Hướng dẫn số 22/HD-BCA-V05, ngày 28/11/2022 hướng dẫn xây dựng, nhân rộng mô hình, điển hình tiên tiến trong phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc; Hướng dẫn số 09/HD-BCA-V05, ngày 15/6/2022 về xây dựng mô hình *"Dân vận khéo"* của lực lượng Công an nhân dân; Cục C06 đã ban hành Hướng dẫn số 233/HD-C06-P4 ngày

07/3/2023 hướng dẫn thực hiện chuyển đổi trạng thái công tác của Cảnh sát khu vực. Trong các văn bản trên, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin nói chung, sử dụng MXH nói riêng là một nội dung được quan tâm, đề cập nhiều lần nhằm nâng cao hiệu quả công tác xây dựng phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc của lực lượng Công an cấp cơ sở trong tình hình mới.

2.2. Tình hình, kết quả sử dụng mạng xã hội để vận động quần chúng của Công an cấp cơ sở

Để tổ chức tuyên truyền, vận động, các cán bộ, chiến sĩ Công an cấp cơ sở thường chia sẻ bài viết, hình ảnh, video, clip có liên quan đến công tác bảo đảm an ninh, trật tự được đăng tải trên các trang thông tin điện tử của trung ương, địa phương; trích dẫn quy định của pháp luật trên các trang thông tin của đơn vị, các nhóm MXH hoặc trên trang cá nhân. Nhiều cán bộ, chiến sĩ đã có ý thức lưu giữ hình ảnh của chính đơn vị mình trong quá trình thực hiện nhiệm vụ, biên tập nội dung ngắn gọn, dễ nhớ, dễ hiểu để đăng tải trên MXH. Nhiều đơn vị đã chủ động xây dựng nội dung tuyên truyền để đăng tải trên MXH dưới dạng các clip ngắn, tranh, infographic… rất sáng tạo. Thông qua đó, tạo chú ý và thu hút, lôi cuốn người tham gia tìm hiểu, chia sẻ, bình luận tích cực và hưởng ứng, từ đó nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, vận động quần chúng bảo vệ an ninh, trật tự.

Lực lượng Công an cấp cơ sở các địa phương đã tích cực sử dụng MXH để xây dựng, thực hiện các mô hình phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc thông qua việc thành lập, đưa vào hoạt động các trang Facebook, Fanpage và đặc biệt là các trang, nhóm Zalo với chủ điểm, nội dung cụ thể. Nổi bật như: Mô hình *"Kết nối MXH - Bình yên cho mỗi gia đình"* của tỉnh Đắk Lắk; *"Nhóm Zalo tuyên truyền phòng, chống tội phạm"* của tỉnh Tây Ninh; *"Tuyên truyền, phổ biến pháp luật thông qua MXH"*, *"Hệ thống Kênh thông tin về an ninh, trật tự; tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật và cải cách hành chính trên MXH"* của tỉnh Gia Lai; *"Tuyên truyền phòng, chống tội phạm thông qua kết nối MXH Zalo"*, *"Ứng dụng công nghệ thông tin tuyên truyền"* của tỉnh Phú Yên; *"Ứng dụng MXH (Facebook, Zalo) phục vụ công tác của lực lượng Công an"*, *" Nhóm Zalo giữa Trưởng Công an xã với cán bộ cơ sở và Nhân dân trên địa bàn phục vụ công tác bảo đảm an ninh, trật tự"* của tỉnh Bắc Giang… Qua báo cáo của nhiều địa phương cho thấy, các mô hình trên hoạt động rất hiệu quả, góp phần tích cực trong xây dựng phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc trên không gian mạng cũng như công tác bảo đảm an ninh, trật tự tại địa bàn.

Cùng với việc sử dụng MXH để tuyên truyền, vận động rộng rãi, tập trung, lực lượng Công an cấp cơ sở còn sử dụng dịch vụ OTT của ứng dụng Zalo, Facebook nhắn tin đến cá nhân và các nhóm MXH cụ thể để tuyên truyền, vận động cá biệt (vận động công dân đến tuổi đi làm thẻ căn cước công dân, định danh điện tử, thông báo thực hiện các thủ tục hành chính, giao nộp vụ khí, vật liệu nổ, công cụ hỗ trợ lưu hành trái phép, mua, thực hiện các quy định, khuyến cáo về phòng cháy, chữa cháy…). Đồng thời, để tiếp nhận tin báo về an ninh, trật tự, kể cả dưới dạng hình ảnh, video do người dân gửi đến thông qua các dịch vụ nhắn tin đa nền tảng của MXH rất hiệu quả (Bộ Công an, 2026). Ngoài ra còn lập trang thông tin của đơn vị, Ban Chỉ huy Công an các phường, xã đã khuyến khích cán bộ, chiến sĩ sử dụng tài khoản cá nhân để chia sẻ thông tin, bình luận tích cực, chỉ đạo cán bộ, chiến sĩ lập quản lý các nhóm (group) Facebook, Zalo kết nối giữa Cảnh sát khu vực, Công an xã với người dân trên địa bàn để thông tin, trao đổi cũng như tranh thủ triển khai rộng rãi, nhanh chóng các nội dung công việc liên quan đến bảo đảm an ninh, trật tự đến mọi người dân. Hơn nữa, nhiều cán bộ, chiến sĩ Công an cấp cơ sở đã tham gia các nhóm zalo, facebook của các đơn vị dân cư (thôn, xóm, tổ dân phố, khu, tòa nhà…) hoặc các hội, nhóm khác có đông thành viên, vừa để thực hiện nhiệm vụ nắm tình hình, phản ánh dư luận của nhân dân vừa để thông tin các vấn đề cần lưu ý về an ninh, trật tự, đặc biệt góp phần tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức cho các tầng lớp nhân dân về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, định hướng dư luận và vận động nhân dân tham gia bảo đảm an ninh, trật tự trên địa bàn (Cục Xây dựng phong trào bảo vệ an ninh Tổ quốc, 2026).

Với những kết quả đã đạt được nêu trên đã khẳng định việc ứng dụng công nghệ thông tin, sử dụng MXH vận động quần chúng bảo vệ an ninh, trật tự đã được lực lượng Công an nhân dân nói chung, Công an cấp cơ sở nói riêng quan tâm, thực hiện có hiệu quả, góp phần đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác dân vận của lực lượng Công an nhân dân nói chung, công tác vận động quần chúng bảo vệ

an ninh, trật tự của lực lượng Công an cấp cơ sở nói riêng. Đồng thời cho thấy, bên cạnh việc sử dụng các biện pháp tuyên truyền, vận động truyền thống thì sử dụng MXH là một hướng đi rất khoa học, mở ra cách thức tuyên truyền, vận động quần chúng bảo vệ an ninh, trật tự linh hoạt, nhanh chóng, kịp thời và gần gũi, thân thiện với nhân dân, góp phần gắn kết lực lượng Công an và người dân chung sức phòng, chống tội phạm, giữ gìn an ninh, trật tự. Đây cũng là một biểu hiện rõ nét việc quán triệt, thực hiện có hiệu quả yêu cầu của lãnh đạo Bộ Công an về *"chuyển đổi trạng thái"* trong hoạt động của lực lượng Công an cấp cơ sở. Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đã đạt được, quá trình sử dụng MXH để tuyên truyền, vận động quần chúng bảo vệ an ninh, trật tự của lực lượng Công an cấp cơ sở vẫn còn bộc lộ một số hạn chế nhất định, đó là: Một số đơn vị Công an cấp cơ sở chưa có trang thông tin trên nền tảng MXH hoặc đã có nhưng chưa được xác thực chủ sở hữu tài khoản (chưa có tích xanh) dẫn đến khó nhận diện và dẫn đến nguy cơ bị giả mạo; giao diện, nội dung các trang MXH của Công an cấp cơ sở một số đơn vị, địa phương còn đơn điệu, chưa hấp dẫn, lôi cuốn người tham gia; quá trình tuyên truyền, vận động, các trang fanpage (zalo, facebook) chủ yếu chia sẻ đường link từ các báo hoặc đăng tin hoạt động của tổ chức, chưa có các thông tin tuyên truyền sâu, nội dung, hình thức tuyên truyền, đăng tải trên các trang MXH chưa thật hấp dẫn, lôi cuốn nên trong một số trường hợp chưa thu hút được sự hưởng ứng nhiệt tình, sự tương tác, theo dõi của đông đảo thành viên nhóm MXH…

Nguyên nhân của tình trạng trên là do: Cơ sở pháp lý, hướng dẫn về sử dụng MXH vận động quần chúng bảo vệ an ninh, trật tự còn chưa đầy đủ, đồng bộ; nhận thức của một số cán bộ, chiến sĩ Công an cấp cơ sở về việc sử dụng MXH tuyên truyền vận động nhân dân bảo vệ an ninh, trật tự, trình độ công nghệ thông tin, khả năng tiếp cận với công nghệ mới, kỹ năng tương tác, thu thập, biên tập tin bài có mặt còn hạn chế, từ đó ảnh hưởng nhất định đến khả năng lập các nhóm, trang MXH, chia sẻ thông tin, tương tác trong các nhóm; công tác đảm bảo kỹ thuật, hậu cần, an ninh, an toàn thông tin trong quá trình sử dụng MXH, quản trị, điều hành trang thông tin của Công an các địa phương có nơi, có lúc chưa được quan tâm đúng mức…

2.3. Một số giải pháp tăng cường sử dụng mạng xã hội để vận động quần chúng của Công an cấp cơ sở

Thời gian tới, để nâng cao hơn nữa hiệu quả sử dụng MXH xây dựng phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc, vận động quần chúng bảo vệ an ninh, trật tự của lực lượng Công an cấp cơ sở cần thực hiện một số định hướng, giải pháp sau:

2.3.1. Hoàn thiện cơ sở pháp lý về xây dựng phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc nói chung, sử dụng mạng xã hội để vận động quần chúng bảo vệ an ninh, trật tự nói riêng

Tập trung tham mưu sửa đổi, bổ sung Nghị định số 06/2014/NĐ-CP ngày 21/01/20214 của Chính phủ về *"Biện pháp vận động quần chúng bảo vệ an ninh quốc gia, giữ gìn trật tự an toàn xã hội"*, xây dựng, ban hành Thông tư của Bộ trưởng Bộ Công an về thực hiện công tác dân vận của lực lượng Công an nhân dân; Đề án *"Xây dựng phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc trên không gian mạng"*. Xây dựng, ban hành quy định, hướng dẫn về quy trình, nội dung, biện pháp sử dụng MXH vận động quần chúng bảo vệ an ninh, trật tự; quy chế quản lý, hoạt động Trang thông tin của Công an các đơn vị, địa phương trên các nền tảng MXH, quy định về việc sử dụng MXH trong công tác tuyên truyền và thực hiện các hoạt động nghiệp vụ khác đối với cán bộ, chiến sĩ Công an để đảm bảo thực hiện khoa học, thống nhất.

2.3.2. Chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin, khai thác các tính năng của mạng xã hội thực hiện công tác tuyên truyền, vận động

Chỉ đạo Công an xã, phường duy trì, đồng thời có biện pháp đầu tư, xây dựng hình ảnh, nâng cấp, hoàn thiện giao diện, tính năng các trang, nhóm xã hội hiện có để tăng tính hấp dẫn, thu hút số lượng đông người truy cập, khai thác, tìm kiếm, chia sẻ và tương tác. Tích cực lập diễn đàn, xây dựng các nhóm, cộng đồng riêng mà nòng cốt là cán bộ, chiến sĩ Công an cấp cơ sở, đồng thời kết nạp thêm thành viên, người theo dõi, truy cập, tham gia để phục vụ công tác tuyên truyền, vận động. Bên cạnh đó, ngoài Facebook, Zalo cần mở rộng địa bàn MXH phục vụ công tác tuyên truyền, vận động với một số nền tảng khác như: Tiktok, Youtube, Instagram, Telegram... Đồng thời, tăng cường quảng bá, tuyên truyền về các trang MXH chính thức của Công an các cấp, địa phương để mọi người dân biết, tìm hiểu, tương tác, hưởng ứng.

2.3.3. Chỉ đạo lực lượng Công an cấp cơ sở đổi mới hơn nữa nội dung, hình thức, biện pháp sử dụng mạng xã hội để tuyên truyền vận động quần chúng bảo vệ an ninh, trật tự

Cần căn cứ vào đặc điểm của MXH, các xu hướng trong từng thời gian, tâm lý của "cư dân mạng" để xác định, nội dung, hình thức tuyên truyền, vận động phù hợp (Lê Quốc Hùng, 2024). Bên cạnh việc chia sẻ, đăng tải các nội dung thông tin sẵn có, khuyến khích cán bộ, chiến sĩ Công an cấp cơ sở xây dựng các thông điệp truyền thông hấp dẫn, mới mẻ về hình thức lẫn nội dung như bài hát, thông tin đồ họa (Infographic), tin theo dòng sự kiện (Timeline), kể chuyện (story telling); Video ngắn (short video/reel)... đăng tải trên các nền tảng khác nhau, xây dựng các trào lưu, xu hướng để tạo hứng thú, lôi cuốn người dùng sử dụng MXH trên địa bàn tìm hiểu, like, chia sẻ thông tin, tranh thủ người có sức uy tín, người có ảnh hưởng (KOLs) để định hướng dư luận, tập hợp, cổ vũ quần chúng hưởng ứng, từ đó nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, vận động.

2.3.4. Làm tốt công tác đảm bảo kỹ thuật, hậu cần, đảm bảo an ninh, an toàn thông tin trong quá trình sử dụng mạng xã hội để tuyên truyền, vận động

Tăng cường tổ chức kiểm tra an ninh, an toàn thông tin đối với thiết bị sử dụng để quản trị, điều hành. Thực hiện các biện pháp giám sát hoạt động, kịp thời phát hiện sớm các sự cố bảo mật, lỗi hệ thống, tài khoản quản trị trong quá trình vận hành trang thông tin của Công an các đơn vị, địa phương. Làm tốt công tác kiểm tra, giám sát, đảm bảo việc cung cấp, đăng tải thông tin trên các trang thông tin, các nhóm MXH của lực lượng Công an cấp cơ sở đúng quy định, đảm bảo yêu cầu về chính trị, pháp luật và nghiệp vụ.

2.3.5. Bồi dưỡng, tập huấn nâng cao nhận thức và kỹ năng sử dụng mạng xã hội để vận động quần chúng bảo vệ an ninh, trật tự cho cán bộ, chiến sĩ Công an cấp cơ sở

Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn nâng cao nhận thức và kỹ năng sử dụng MXH vận động quần chúng bảo vệ an ninh, trật tự cho cán bộ, chiến sĩ Công an cấp cơ sở. Chú trọng tập huấn, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức về cách thức nhận biết, phát hiện tin giả, thông tin xấu, độc trên không gian mạng, kỹ năng tương tác và thực hành trên MXH như kỹ năng thiết kế các ấn phẩm tuyên truyền, kỹ năng viết tin, bài; kỹ năng truyền thông, sử dụng mạng an toàn, định hướng kịp thời những vấn đề quan trọng, nhạy cảm và ngăn chặn, phản bác thông tin xấu, độc; giao tiếp, ứng xử có văn hóa trên MXH…

3. Kết luận

Mạng xã hội đã và đang trở thành công cụ chiến lược không thể thiếu trong công tác vận động quần chúng bảo vệ an ninh, trật tự của Công an cấp cơ sở. Việc ứng dụng linh hoạt, hiệu quả các nền tảng số không chỉ giúp lực lượng Công an đổi mới phương thức tuyên truyền và cung cấp thông tin mà còn xây dựng thành công cầu nối vững chắc giữa "ý Đảng, lòng dân" trong kỷ nguyên số. Tuy nhiên, để phát huy tối đa ưu thế và hạn chế những tác động tiêu cực, Công an cấp cơ sở phải không ngừng nâng cao năng lực làm chủ công nghệ, chuẩn hóa quy trình xử lý thông tin và chủ động bám sát cơ sở. Có như vậy, phong trào "Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc" mới thực sự lan tỏa sâu rộng, giữ vững thế trận an ninh nhân dân từ sớm, từ xa, ngay tại địa bàn cơ sở, qua đó góp phần quan trọng vào việc xây dựng xã hội trật tự, kỷ cương, an toàn và lành mạnh. Đồng thời, đây cũng là tiền đề vững chắc để lực lượng Công an hoàn thành xuất sắc sứ mệnh giữ gìn bình yên cuộc sống cho nhân dân trong thời kỳ chuyển đổi số.

Tài liệu tham khảo

Bộ Công an (2026). *Báo cáo tình hình, kết quả công tác dân vận của lực lượng Công an nhân dân 6 tháng đầu năm 2026*.

Chính phủ (2013). *Nghị định 72/2013/NĐ-CP ngày 15/7/2013 về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng*.

Cục Xây dựng phong trào bảo vệ an ninh Tổ quốc, Bộ Công an (2026). *Báo cáo kết quả triển khai thực hiện Hướng dẫn số 22/HD-BCA-V05, ngày 28/11/2022 hướng dẫn xây dựng, nhân rộng mô hình, điển hình tiên tiến trong phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc*.

Đảng Cộng sản Việt Nam (2021). *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII* (tập 1). NXB Chính trị Quốc gia Sự thật, tr. 272.

Lê Quốc Hùng (2024). *Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác dân vận của lực lượng Công an nhân dân ở địa bàn cơ sở*. Kỷ yếu Hội thảo khoa học *"Công tác dân vận của lực lượng Công an nhân dân ở địa bàn cơ sở - Lý luận và thực tiễn"*, Trường Cao đẳng Cảnh sát nhân dân I.

Thủ tướng Chính phủ (2021). *Chỉ thị số 12/CT-TTg ngày 12/5/2021 về "Tăng cường công tác tuyên truyền, định hướng hoạt động truyền thông, báo chí phục vụ nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc; kịp thời chấn chỉnh và xử lý các vi phạm trong hoạt động báo chí, truyền thông"*.

Thủ tướng Chính phủ (2022). *Quyết định số 964/QĐ-TTg ngày 10/8/2022 phê duyệt Chiến lược "An toàn, An ninh mạng quốc gia, chủ động ứng phó với các thách thức từ không gian mạng đến năm 2025, tầm nhìn 2030"*.