# NÂNG CAO HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH TRONG LỰC LƯỢNG CÔNG AN NHÂN DÂN Ở VIỆT NAM TRONG BỐI CẢNH CHUYỂN ĐỔI SỐ

**LÊ QUỲNH MAI**
**NGUYỄN ĐỨC HOAN**
**PHẠM XUÂN TÙNG**
**TRẦN VIẾT SƠN**
**Học viện An ninh nhân dân**

*Nhận bài ngày 20/01/2026. Sửa chữa xong 23/02/2026. Duyệt đăng 28/02/2026.*

***Abstract***

*This article focuses on analyzing the theoretical and practical foundations of policy communication in the People's Public Security forces, while also assessing the current state of this activity in recent years. The findings indicate that the People's Public Security forces have proactively established a diverse system of official communication channels, including electronic information portals and social media platforms, thereby contributing to more effective communication, public opinion orientation, and social consensus building. However, in the context of multidimensional information flows and the increase of fake news, policy communication activities still face several limitations, such as limited interactivity, untimely communication responses, and the ineffective exploitation of digital technology. On that basis, the article proposes a number of solutions to enhance the effectiveness of policy communication in the People's Public Security forces in a modern and professional direction, thereby helping to strengthen public trust, improve policy implementation effectiveness, and firmly safeguard national security in the new context.*

***Keywords:*** *Digital transformation, People's Public Security, policy communication, public order and security.*

## 1. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và tiến trình chuyển đổi số đang diễn ra sâu rộng trên phạm vi toàn cầu, truyền thông chính sách ngày càng được nhìn nhận như một công cụ quan trọng của quản trị quốc gia hiện đại. Sự phát triển mạnh mẽ của Internet, dữ liệu lớn (Big Data), trí tuệ nhân tạo (AI) và các nền tảng truyền thông số đã làm thay đổi căn bản cách thức Nhà nước tương tác với xã hội, từ mô hình truyền thông một chiều sang mô hình tương tác đa chiều, mở và linh hoạt hơn. Trong điều kiện đó, truyền thông chính sách không chỉ dừng lại ở việc phổ biến thông tin mà còn trở thành phương tiện kiến tạo đồng thuận xã hội, củng cố niềm tin công chúng và nâng cao hiệu quả thực thi chính sách. Ở Việt Nam, chuyển đổi số được xác định là một trong những trụ cột quan trọng của tiến trình phát triển đất nước, gắn với xây dựng Chính phủ số, kinh tế số và xã hội số. Đồng thời, việc ứng dụng công nghệ số đã mở rộng không gian truyền thông, tạo điều kiện để thông tin chính sách được lan tỏa nhanh chóng, đa dạng và có tính tương tác cao hơn. Tuy nhiên, sự gia tăng của các nguồn thông tin phi chính thống, đặc biệt trên mạng xã hội, cũng đặt ra những thách thức lớn đối với hoạt động truyền thông chính sách của lực lượng Công an nhân dân (CAND) khi các thông tin sai lệch, tin giả có thể tác động mạnh mẽ đến nhận thức và hành vi của cán bộ, chiến sĩ trong lực lượng CAND. Đối với lực lượng Công an nhân dân – lực lượng nòng cốt trong bảo vệ an ninh quốc gia và giữ gìn trật tự, an toàn xã hội, truyền thông chính sách trong lực lượng CAND là hoạt động truyền thông nhằm phục vụ công tác quản lý nội bộ ngành và triển khai các chính sách, quy định pháp luật trong lực lượng

*Email: lqmai.8674@gmail.com.*

CAND, định hướng tư tưởng cán bộ, chiến sĩ CAND với các nội dung là quy định pháp luật về bảo đảm an ninh, trật tự, quyền và nghĩa vụ công dân, phòng chống tội phạm, cảnh báo thủ đoạn tội phạm, hướng dẫn chấp hành pháp luật… Do đó, các thông tin được truyền thông trong lực lượng CAND còn là công cụ chiến lược trong phòng ngừa, đấu tranh với tội phạm, phản bác thông tin sai trái và củng cố niềm tin của Nhân dân. Trong bối cảnh chuyển đổi số, yêu cầu nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách trong lực lượng Công an nhân dân trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết, đòi hỏi phải có cách tiếp cận mới, phù hợp với môi trường truyền thông số và xu hướng phát triển của quản trị hiện đại nhằm thống nhất nhận thức, tổ chức thực hiện trong lực lượng CAND. Bài viết sử dụng phương pháp phân tích, tổng hợp và nghiên cứu tài liệu nhằm làm rõ cơ sở lý luận và thực tiễn truyền thông chính sách trong lực lượng CAND, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả trong bối cảnh chuyển đổi số ở Việt Nam.

**2. Nội dung nghiên cứu**

***2.1. Cơ sở lý luận của truyền thông chính sách trong lực lượng Công an nhân dân***

*2.1.1. Khái niệm và đặc điểm truyền thông chính sách trong lực lượng Công an nhân dân*

*a. Khái niệm truyền thông chính sách trong lực lượng Công an nhân dân*

Trong khoa học chính sách công và quản trị nhà nước hiện đại, truyền thông chính sách được tiếp cận như "truyền thông Chính phủ" hay "truyền thông chính sách công" nhằm cung cấp các chính sách và dịch vụ góp phần vào các mục tiêu Chính phủ mở, quản trị tốt hơn và cuối cùng là tăng cường dân chủ [5]. Truyền thông chính sách là quá trình có tổ chức, có định hướng của các cơ quan nhà nước nhằm cung cấp, giải thích và tương tác hai chiều về chính sách công với người dân và các chủ thể xã hội thông qua các phương tiện truyền thông, nhằm tạo sự hiểu biết, đồng thuận và tham gia tích cực của xã hội trong quá trình xây dựng và thực thi chính sách. Trong bối cảnh chuyển đổi số, truyền thông chính sách không còn dừng lại ở việc truyền tải thông tin một chiều mà chuyển sang mô hình tương tác hai chiều, đa nền tảng và cá nhân hóa thông điệp.

Có nghiên cứu chỉ ra thông chính sách là *cách thức cơ quan nhà nước có thẩm quyền chuyển tải nội dung chính sách tới Nhân dân và xã hội, thu thập phản hồi và tạo sự đồng thuận trước khi ban hành hoặc thực thi chính sách* [2]. Đây là khái niệm chung giúp xác định truyền thông chính sách không chỉ là "truyền tin", mà còn là hoạt động xây dựng đồng thuận xã hội. Một cách tiếp cận khác làm rõ hơn truyền thông chính sách là *quá trình tương tác và trao đổi có tổ chức, có định hướng giữa cơ quan công quyền với công chúng nhằm cung cấp, giải thích và phản hồi thông tin chính sách trong toàn chu trình xây dựng – ban hành – thực thi – giám sát chính sách* [3].

Truyền thông chính sách trong CAND vừa mang tính chất của truyền thông chính sách công nói chung, vừa mang những đặc thù riêng gắn với chức năng bảo vệ an ninh quốc gia, giữ gìn trật tự, an toàn xã hội. Từ các quan điểm trên có thể hiểu *truyền thông chính sách trong lực lượng CAND là quá trình có tổ chức, có định hướng của Bộ Công an và Công an các đơn vị, địa phương nhằm cung cấp, giải thích và tương tác hai chiều về các chủ trương, chính sách, pháp luật trong lĩnh vực trong lĩnh vực an ninh, trật tự, cũng như các quy định nội bộ của ngành, tới đội ngũ cán bộ, chiến sĩ và các chủ thể liên quan thông qua hệ thống báo chí, truyền thông và nền tảng số.*

*b. Đặc điểm truyền thông chính sách trong Công an nhân dân*

Truyền thông chính sách trong lực lượng CAND có một số đặc điểm cơ bản sau:

*Thứ nhất*, truyền thông chính sách trong CAND mang tính chính trị – pháp lý đặc thù và chịu sự lãnh đạo trực tiếp, toàn diện của Đảng. Nội dung truyền thông gắn chặt với việc quán triệt đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo đảm an ninh, trật tự, đồng thời phải tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về bảo vệ bí mật nhà nước, kỷ luật phát ngôn và nguyên tắc cung cấp thông tin. Điều này làm cho truyền thông chính sách trong CAND có mức độ chuẩn xác, định hướng cao hơn so với nhiều lĩnh vực khác.

*Thứ hai,* truyền thông chính sách trong CAND mang tính công vụ và phục vụ trực tiếp hoạt động thực thi pháp luật của lực lượng CAND. Khác với truyền thông chính sách hướng tới toàn dân, mục tiêu cốt lõi của truyền thông chính sách trong lực lượng CAND là bảo đảm cho các chủ trương, chính sách

được hiểu đúng, thực hiện thống nhất trong toàn lực lượng, qua đó nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về an ninh, trật tự; phòng, chống tội phạm và các vi phạm pháp luật khác.

*Thứ ba*, truyền thông chính sách trong CAND có tính hai chiều nhưng mang tính kiểm soát cao. Trong bối cảnh chuyển đổi số, hoạt động truyền thông không chỉ dừng lại ở việc phổ biến thông tin mà còn bao gồm việc tiếp nhận phản hồi, tương tác với cán bộ, chiến sĩ và các chủ thể liên quan nhằm hoàn thiện chính sách và nâng cao chất lượng thực thi. Tuy nhiên, do đặc thù lĩnh vực an ninh, trật tự, quá trình tương tác này phải được thực hiện trong khuôn khổ kiểm soát chặt chẽ về thông tin.

*Thứ tư*, truyền thông chính sách trong CAND gắn liền với yêu cầu định hướng dư luận và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Trong môi trường truyền thông số, nơi thông tin đa chiều và dễ bị xuyên tạc, hoạt động truyền thông chính sách không chỉ nhằm phổ biến chính sách mà còn có chức năng chủ động định hướng thông tin, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, góp phần giữ vững ổn định chính trị – xã hội.

*Thứ năm*, truyền thông chính sách trong CAND ngày càng mang tính đa nền tảng và chịu tác động mạnh mẽ của chuyển đổi số. Việc ứng dụng các công nghệ số, mạng xã hội và các nền tảng truyền thông mới đã làm thay đổi phương thức truyền thông truyền thống, đòi hỏi lực lượng CAND phải đổi mới nội dung, hình thức và phương pháp truyền thông theo hướng nhanh chóng, trực quan, dễ tiếp cận và có tính tương tác cao hơn.

*2.1.2. Vai trò của truyền thông chính sách trong lực lượng Công an nhân dân*

Truyền thông chính sách trong lực lượng CAND giữ vai trò quan trọng trong bảo đảm hiệu quả quản trị nhà nước về an ninh, trật tự.

*Một là, truyền thông chính sách góp phần bảo đảm sự thống nhất nhận thức và nâng cao hiệu quả tổ chức thực thi chính sách trong toàn lực lượng CAND*. Với chức năng tham mưu và trực tiếp tổ chức thực hiện các chủ trương, chính sách về bảo vệ an ninh quốc gia, trật tự, an toàn xã hội, lực lượng Công an nhân dân đòi hỏi sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn hệ thống[1]. Điều này phù hợp với quan điểm coi truyền thông chính sách của các cơ quan nhà nước giúp đánh giá mức độ hiểu biết và nhận thức của các nhóm công chúng, cũng như truyền tải những mục tiêu để tổ chức điều chỉnh hành đồng sao cho phù hợp với mong muốn đó [4, tr. 65].

*Thứ hai, truyền thông chính sách là công cụ quan trọng trong quản lý nhà nước về an ninh, trật tự và phòng ngừa tội phạm*. Với chức năng quản lý nhà nước trong lĩnh vực an ninh, trật tự, lực lượng CAND không chỉ thực hiện các biện pháp ngăn chặn, xử lý hình sự, xử phạt vi phạm mà còn phải sử dụng các công cụ "mềm", trong đó có truyền thông chính sách, để nâng cao nhận thức pháp luật và ý thức chấp hành của người dân. Truyền thông chính sách vì vậy trở thành một trong những giải pháp quan trọng để "phòng ngừa từ sớm, từ xa", phù hợp với định hướng nâng cao hiệu quả công tác bảo đảm an ninh, trật tự trong tình hình mới [6, tr. 185-198].

*Thứ ba, truyền thông chính sách góp phần định hướng dư luận xã hội và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong lĩnh vực an ninh, trật tự*. Trong bối cảnh không gian mạng phát triển mạnh mẽ, các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước có thể lan truyền nhanh chóng, gây tác động tiêu cực đến nhận thức xã hội. Với chức năng chủ động phòng ngừa, phát hiện và đấu tranh với các hoạt động xâm phạm an ninh quốc gia, lực lượng CAND giữ vai trò quan trọng trong việc cung cấp thông tin chính thống, kịp thời định hướng dư luận và phản bác các quan điểm sai trái.

*Thứ tư, truyền thông chính sách góp phần củng cố niềm tin của Nhân dân và xây dựng mối quan hệ gắn bó giữa lực lượng CAND*. Với phương châm "dựa vào Nhân dân để bảo vệ an ninh, trật tự", truyền thông chính sách đóng vai trò quan trọng trong việc công khai, minh bạch thông tin, giải thích chính sách và tạo điều kiện để người dân hiểu, đồng thuận và ủng hộ các chủ trương của Đảng, Nhà nước. Đồng thời, thông qua truyền thông, lực lượng Công an có thể tiếp nhận phản hồi từ xã hội, qua đó hoàn thiện chính sách và nâng cao chất lượng phục vụ Nhân dân.

*Thứ năm, truyền thông chính sách góp phần xây dựng phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc và phát huy sức mạnh của hệ thống chính trị trong bảo đảm an ninh, trật tự*. Với vai trò nòng cốt trong xây

1) Luật Công an nhân dân 2018 số 37/2018/QH14.

dựng nền an ninh nhân dân, lực lượng CAND thông qua truyền thông chính sách để tuyên truyền, vận động quần chúng tham gia phòng, chống tội phạm, giữ gìn trật tự, an toàn xã hội. Đây là một trong những phương thức quan trọng để huy động nguồn lực xã hội, tạo thế trận an ninh nhân dân vững chắc, góp phần nâng cao hiệu quả bảo đảm an ninh, trật tự trong thực tiễn.

***2.2. Thực trạng truyền thông chính sách trong lực lượng Công an nhân dân***

Trong bối cảnh chuyển đổi số và yêu cầu nâng cao hiệu quả quản trị nhà nước về an ninh, trật tự, hoạt động truyền thông chính sách trong lực lượng CAND đã có những bước phát triển đáng kể cả về thể chế, tổ chức thực hiện và nội dung truyền thông. Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, thực tiễn cũng cho thấy còn tồn tại không ít hạn chế cần tiếp tục hoàn thiện.

*2.2.1. Về thể chế*

Công tác truyền thông chính sách trong lực lượng CAND được đặt trong khuôn khổ chung của các chủ trương của Đảng và pháp luật của Nhà nước, đồng thời được cụ thể hóa thông qua các văn bản chỉ đạo của Chính phủ và Bộ Công an. Các chủ trương như Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Kết luận số 80-KL/TW của Ban Bí thư về việc thực hiện số 32/CT-TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng trong Công tác PBGDPL, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của cán bộ, nhân dân đã xác định triển khai công tác phổ biến, giáo dục pháp luật toàn diện, rộng khắp, hướng mạnh về cơ sở và lực lượng CAND phải phát huy mạnh mẽ vai trò, trách nhiệm trong công tác phổ biến, giáo dục pháp luật. Nghị quyết 27-NQ/TW ngày 09/11/2022 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng Khóa XIII về tiếp tục xây dựng nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa Việt Nam trong giai đoạn mới đã xác định yêu cầu đổi mới công tác phổ biến, giáo dục pháp luật theo hướng lấy người dân làm trung tâm, bảo đảm quyền tiếp cận thông tin, đặc biệt là thông tin chính sách, pháp luật. Đây là định hướng quan trọng chi phối hoạt động truyền thông chính sách, trong đó có lĩnh vực bảo đảm an ninh, trật tự.

Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật số 65/2025/QH15 ngày 19/2/2025, Luật Phổ biến, giáo dục pháp luật số 14/2012/QH13 và Luật Tiếp cận thông tin số 104/2016/QH13 đã thiết lập cơ sở pháp lý cho việc công khai, minh bạch và truyền thông chính sách trong toàn bộ quá trình xây dựng, ban hành và tổ chức thực hiện chính sách. Các quy định này đặt ra yêu cầu bắt buộc về lấy ý kiến đối với dự thảo văn bản quy phạm pháp luật, công khai thông tin trên môi trường điện tử và bảo đảm quyền tiếp cận thông tin của công dân, qua đó tạo nền tảng pháp lý cho việc triển khai truyền thông chính sách trong lực lượng CAND, đặc biệt là các văn bản quy phạm pháp luật do Bộ Công an được giao chủ trì soạn thảo theo hướng minh bạch, tương tác và hiệu quả.

Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án "Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022–2027" đã tạo cơ sở trực tiếp cho việc triển khai truyền thông chính sách từ sớm, từ xa ngay từ khi lập đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật, bảo đảm đồng bộ, bài bản, hiệu quả, góp phần nâng cao chất lượng chính sách, thể chế, tạo đồng thuận xã hội. Ngay sau khi Đề án của Thủ tướng Chính phủ được ban hành, Bộ Công an đã kịp thời tổ chức triển khai đến Công an các đơn vị, địa phương và chỉ đạo nghiêm túc thực hiện các hoạt động truyền thông dự thảo chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật, nhất là những vấn đề khó, nhạy cảm, có ý kiến khác nhau. Đồng thời, Bộ Công an cũng chủ động quán triệt nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm cho cán bộ, chiến sĩ về vai trò của công tác truyền thông dự thảo chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật; phát huy vai trò, trách nhiệm của Công an các đơn vị, địa phương trong vận động, khuyến khích Nhân dân quan tâm, tham gia ý kiến đối với các dự thảo văn bản quy phạm pháp luật.

Bộ trưởng Bộ Công an đã ban hành Kế hoạch số 241/KH-BCA ngày 08/5/2023 triển khai thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ trong CAND; Kế hoạch số 101/KH-BCA ngày 07/3/2023, Kế hoạch số 57/KH-BCA ngày 02/02/2024 và Kế hoạch số 116/KH-BCA-V03 ngày 03/3/2025 nhằm tổ chức truyền thông đối với các dự án luật do Bộ Công an chủ trì soạn thảo trình Quốc hội khóa XV. Việc triển khai các kế hoạch này cho thấy truyền thông chính sách trong lực lượng CAND không chỉ là hoạt động hỗ trợ mà đã trở thành một nội dung chính thức trong quá trình xây dựng và hoàn thiện thể chế về an ninh, trật tự.

*2.2.2. Về chủ thể thực hiện*

Truyền thông chính sách trong lực lượng CAND được triển khai bởi nhiều chủ thể khác nhau, trong đó nòng cốt là Bộ Công an và Công an các đơn vị, địa phương. Các cơ quan chuyên trách như Cục Truyền thông CAND, các cơ quan báo chí, truyền hình trong lực lượng đóng vai trò trung tâm trong việc tổ chức sản xuất và phát hành nội dung truyền thông. Đồng thời, các đơn vị nghiệp vụ, lực lượng công an cơ sở cũng tham gia tích cực vào hoạt động truyền thông thông qua việc trực tiếp tuyên truyền, phổ biến pháp luật và vận động quần chúng tại địa bàn. Sự tham gia của nhiều chủ thể đã tạo nên mạng lưới truyền thông rộng khắp, góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách trong toàn lực lượng. Ngoài ra, Bộ Công an phối hợp với Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Khoa học và Công nghệ, các ban, bộ, ngành Trung ương, địa phương để cung cấp các thông tin về công tác đấu tranh, phòng ngừa, chăn chặn và kiểm tra, xử lý các thông tin xấu độc, thông tin vi phạm pháp luật Việt Nam; tổ chức đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Phối hợp với các cơ quan thống tấn báo chí trong nước chủ động thông tin chính thống, kịp thời định hướng dư luận, lan tỏa thông tin tích cực, nâng cao nhận thức của nhân dân trước các thông tin sai sự thật, các hành động vi phạm pháp luật ảnh hưởng đến lợi ích công cộng, an ninh quốc gia [8].

*2.2.3. Về nội dung truyền thông chính sách trong lực lượng Công an nhân dân*

Các Dự án luật do Bộ Công an chủ trì soạn thảo trình Quốc hội qua các kì họp. Đặc biệt là tập trung vào luật, nghị định, thông tư, quy định liên quan đến an ninh trật tự sau khi được ban hành, thực thi như: Bộ luật Hình sự; Luật An ninh quốc gia; Luật An ninh mạng; Luật Phòng, chống khủng bố; Luật Bảo đảm trật tự an toàn giao thông đường bộ; Luật Dẫn độ; Luật Chuyển giao người đang chấp hành án phạt tù; Luật Thi hành án hình sự (sửa đổi); Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của 10 luật có liên quan đến an ninh, trật tự… Thông tin về chính sách bảo đảm an ninh trật tự, các loại hình tội phạm, các hành vi vi phạm pháp luật, các nguy cơ đe dọa an ninh, trật tự, đặc biệt là các vấn đề an ninh phi truyền thống như biến đổi khí hậu, dịch bệnh, khủng bố, tội phạm mạng… Cảnh báo các thủ đoạn tội phạm, nhất là thủ đoạn mới của tội phạm sử dụng công nghệ cao như lừa đảo trực tuyến, giả danh cơ quan bảo vệ pháp luật để đe doạ, tống tiền, lừa đảo… Ngoài ra, truyền thông chính sách trong lực lượng CAND bao gồm: kiến thức, kỹ năng cho người dân về cách phòng tránh các loại tội phạm, tai nạn, sự cố, cách ứng phó với các tình huống khẩn cấp; tuyên truyền gương người tốt, việc tốt trong công tác bảo đảm an ninh, trật tự, lan tỏa những hành động đẹp, những nghĩa cử cao đẹp trong cộng đồng.

*2.2.4. Về phương thức truyền thông chính sách trong lực lượng Công an nhân dân*

Truyền thông chính sách trong lực lượng CAND được triển khai thông qua nhiều phương thức đa dạng, kết hợp giữa hình thức trực tiếp và gián tiếp. Trước hết, hoạt động này được thực hiện thông qua các cuộc họp giao ban, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ nhằm trao đổi, giải đáp và thống nhất nhận thức về chính sách trong toàn lực lượng, với sự tham gia của các cơ quan, tổ chức, cá nhân tại Trung ương và các cơ quan báo chí trong và ngoài lực lượng CAND. Ngoài ra, công tác truyền thông chính sách còn được triển khai rộng rãi thông qua các phương tiện truyền thông đại chúng và nền tảng số. Các thông tin chính sách được đăng tải trên Cổng/Trang thông tin điện tử của Bộ Công an và Công an các đơn vị, địa phương; hệ thống phát thanh cơ sở; các chương trình phóng sự, phỏng vấn chuyên gia; cũng như thông qua sự phối hợp với các cơ quan báo chí để đăng tải tin, bài, chuyên đề. Ngoài ra, nhiều địa phương còn tổ chức các hoạt động tuyên truyền trực tiếp hoặc lồng ghép trong các chương trình công tác nhằm lấy ý kiến rộng rãi của cơ quan, tổ chức và Nhân dân. Các đơn vị báo chí CAND đã xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tăng cường các bài viết, tin, phóng sự về truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật.

***2.3. Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác truyền thông chính sách trong lực lượng Công an nhân dân trong bối cảnh chuyển đổi số***

Trong Chiến lược phát triển Chính phủ điện tử hướng tới Chính phủ số (2021-2025, tầm nhìn 2030) đã khẳng định vai trò trung tâm của truyền thông số như một trụ cột trong hiện đại hóa hành chính. Không chỉ hỗ trợ truyền tải thông tin, truyền thông chính trị số còn đóng vai trò kiến tạo đối thoại xã hội, củng cố niềm tin công chúng, góp phần xây dựng một Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa kiến tạo, liêm chính

và hành động. Bối cảnh hiện nay cho thấy không gian mạng đã trở thành "mặt trận tư tưởng" mới, nơi thông tin chính thống và thông tin sai lệch cùng tồn tại và cạnh tranh gay gắt, đặt ra yêu cầu cấp thiết đối với một hệ thống truyền thông chính trị đủ mạnh, linh hoạt và có khả năng phản ứng nhanh. Nghị quyết số 35-NQ/TW của Bộ Chính trị đã cụ thể hóa yêu cầu bảo vệ nền tảng tư tưởng trong thời đại số, trong đó nhấn mạnh hai nhiệm vụ song hành của truyền thông: lan tỏa thông tin tích cực và chủ động đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Cùng với Nghị định số 53/2022/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều của Luật An ninh mạng và tích cực ứng dụng AI trong nhận diện, xử lý thông tin xấu độc, góp phần giữ vững "trận địa tư tưởng" trên không gian mạng. Trong bối cảnh chuyển đổi số, đến năm 2025, Việt Nam có 79,8 triệu người dùng Internet và có khoảng 76,2 triệu tài khoản người dùng mạng xã hội, tương đương 75,2% dân số [9], Việt Nam sở hữu một hạ tầng công nghệ tiềm năng để lan tỏa các thông điệp chính trị tới mọi tầng lớp xã hội một cách nhanh chóng, sâu rộng và linh hoạt. Đây là những thuận lợi để các chủ thể được giao nhiệm vụ thực hiện các nhiệm vụ truyền thông chính sách trong lực lượng CAND nhằm cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận, phản bác thông tin sai lệch và hỗ trợ công tác phòng ngừa tội phạm. Hệ thống báo chí, truyền hình CAND, các cổng thông tin điện tử và nền tảng số đã được khai thác để truyền tải chính sách về an ninh, trật tự, góp phần nâng cao nhận thức pháp luật, củng cố niềm tin xã hội và duy trì ổn định chính trị – xã hội, đặc biệt trong các tình huống phức tạp như khi có dịch bệnh hay khủng hoảng.

Tuy nhiên, trước sự phát triển nhanh của môi trường truyền thông số và sự gia tăng của tin giả, hoạt động truyền thông chính sách trong lực lượng CAND vẫn còn bộc lộ những hạn chế nhất định về tính chủ động, tính tương tác và năng lực thích ứng công nghệ; một số hoạt động truyền thông còn mang tính một chiều, thiếu tính tương tác và chưa theo kịp tốc độ lan truyền thông tin trên không gian mạng; việc ứng dụng công nghệ số và phân tích dữ liệu truyền thông trong lực lượng CAND chưa được khai thác đầy đủ; các hình thức truyền thông qua các ứng dụng mạng xã hội chưa được đẩy mạnh nên đối tượng tiếp cận với các chính sách vẫn chưa được rộng khắp; bộ phận làm truyền thông ở Công an các đơn vị, địa phương thường là kiêm nhiệm các công việc khác, thiếu kinh nghiệm chuyên ngành về quan hệ công chúng và xử lý các vấn đề phát sinh về truyền thông; một số đối tượng trong và ngoài nước lợi dụng việc truyền thông dự thảo chính sách sử dụng không gian mạng, công nghệ thông tin, phương tiện điện tử để đăng tải đưa tin sai lệnh về các nội dung chính sách nhằm chống phá Đảng, Nhà nước, làm xấu hình ảnh của cán bộ, chiến sĩ Công an nhân dân; với những vấn đề nóng, gây tranh luận trái chiều cần ý kiến các chuyên gia có uy tín thì mảng này vẫn còn những khó khăn, hạn chế [7, tr. 137-148].

Từ thực tiễn đó, việc nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách trong lực lượng CAND trong bối cảnh chuyển đổi số cần được đặt ra như một yêu cầu cấp thiết, cụ thể:

*2.3.1. Nâng cao nhận thức và đổi mới tư duy về truyền thông chính sách như một công cụ quản trị hiện đại trong Công an nhân dân*

Trong bối cảnh chuyển đổi số, cần tiếp tục nâng cao nhận thức của cấp ủy, lãnh đạo, cán bộ, chiến sĩ về vai trò của truyền thông chính sách không chỉ là hoạt động hỗ trợ mà là công cụ quản trị nhà nước quan trọng, góp phần định hướng dư luận, tạo đồng thuận xã hội và nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật. Đồng thời, đổi mới tư duy theo hướng chủ động, "đi trước một bước", chuyển từ truyền thông phản ứng sang dẫn dắt thông tin, tích hợp truyền thông chính sách vào toàn bộ quá trình xây dựng và thi hành chính sách trong lực lượng CAND.

*2.3.2. Đổi mới tư duy và phương thức truyền thông và tăng cường tương tác trong truyền thông chính sách*

Nội dung truyền thông cần gắn chặt với thực tiễn công tác bảo đảm an ninh, trật tự, phản ánh rõ tác động của chính sách đối với đời sống xã hội. Cần ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số, phân tích dữ liệu truyền thông và xu hướng dư luận trên không gian mạng để nâng cao tính dự báo, kịp thời phát hiện vấn đề và xử lý thông tin. Việc đổi mới phương thức phải khắc phục hạn chế hiện nay là truyền thông còn một chiều, tăng cường tính tương tác hai chiều, khuyến khích người dân tham gia góp ý, phản hồi chính sách, qua đó khắc phục hạn chế về độ phủ và khả năng tiếp cận thông tin hiện nay.

*2.3.3. Đẩy mạnh truyền thông đa nền tảng, tăng tính tương tác hiện đại*

Tăng cường ứng dụng công nghệ số, dữ liệu lớn (big data), trí tuệ nhân tạo (AI) trong phân tích dư luận, dự báo xu hướng và đánh giá hiệu quả truyền thông. Đồng thời, phát triển hệ sinh thái truyền

thông số trong CAND theo hướng đa phương tiện, đa nền tảng (cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, nền tảng di động…), bảo đảm tốc độ, độ chính xác và phạm vi lan tỏa thông tin.

*2.3.4. Xây dựng đội ngũ làm công tác truyền thông chuyên nghiệp và nâng cao năng lực tổ chức thực hiện*

Cần từng bước khắc phục tình trạng cán bộ làm công tác truyền thông chủ yếu là kiêm nhiệm, thiếu chuyên môn sâu. Theo đó, chú trọng đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ làm truyền thông trong CAND theo hướng chuyên nghiệp, am hiểu pháp luật, thành thạo công nghệ số và kỹ năng xử lý khủng hoảng truyền thông. Từng bước hình thành đội ngũ chuyên gia truyền thông chính sách có khả năng phân tích, định hướng dư luận và thích ứng với môi trường số.

*2.3.5. Tăng cường phối hợp và chủ động kiểm soát, định hướng thông tin trên không gian mạng*

Đẩy mạnh phối hợp giữa Công an các đơn vị, địa phương với các cơ quan báo chí, truyền thông nhằm bảo đảm thống nhất định hướng thông tin và nâng cao hiệu quả lan tỏa chính sách. Đồng thời, chủ động phát hiện, xử lý thông tin sai lệch, tin giả, tăng cường đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, bảo đảm an ninh thông tin và giữ vững ổn định xã hội.

**3. Kết luận**

Truyền thông chính sách trong lực lượng CAND về bản chất là hoạt động truyền thông phục vụ quản trị nội bộ, hướng tới đối tượng chủ yếu là đội ngũ cán bộ, chiến sĩ – những chủ thể trực tiếp tổ chức thực thi chính sách. Nội dung truyền thông tập trung vào việc quán triệt chủ trương, chính sách, pháp luật và các hoạt động thực hiện chức năng, nhiệm vụ của lực lượng CAND nhằm bảo đảm sự thống nhất trong nhận thức và hành động trong toàn lực lượng. Hệ thống giải pháp được đề xuất trong bài viết hướng tới mục tiêu nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, đa nền tảng và dựa trên dữ liệu, phù hợp với yêu cầu của tiến trình chuyển đổi số quốc gia. Việc triển khai hiệu quả các giải pháp này sẽ góp phần khắc phục tình trạng truyền thông một chiều, gia tăng khả năng tương tác xã hội, mở rộng phạm vi tiếp cận chính sách và nâng cao niềm tin của Nhân dân đối với lực lượng CAND. Đặc biệt, trong bối cảnh triển khai Nghị quyết số 66-NQ/TW ngày 30/4/2025 của Bộ Chính trị về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật trong kỷ nguyên mới, yêu cầu đặt ra là phải gắn kết chặt chẽ giữa xây dựng và thi hành pháp luật, đồng thời phát huy vai trò của truyền thông chính sách như một công cụ quan trọng để hiện thực hóa các chủ trương, đường lối của Đảng [1]. Vì vậy, nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách trong lực lượng CAND không chỉ là yêu cầu nội tại của ngành mà còn là đòi hỏi khách quan từ tiến trình xây dựng Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa Việt Nam trong thời đại số.

**Tài liệu tham khảo**


[1] Ban Chấp hành Trung ương (2025). *Nghị quyết số 66-NQ/TW, ngày 30/4/2025 về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới.*

[2] Nguyễn Đức Thắng (2024). *Nâng cao hiệu quả hoạt động truyền thông chính sách*. Nguồn: https://www.quanlynhanuoc.vn/2024/10/22/nang-cao-hieu-qua-hoat-dong-truyen-thong-chinh-sach/. Truy cập ngày 12/01/2026.

[3] Nguyễn Duy Quỳnh (2025). *Truyền thông chính sách của Việt Nam trong bối cảnh chuyển đổi số*. Nguồn: https://lyluanchinhtri.vn/truyen-thong-chinh-sach-cua-viet-nam-trong-boi-canh-chuyen-doi-so-8169.html. Truy cập ngày 12/01/2026.

[4] Nguyễn Thị Minh Hiền (2019). *Hoạt động truyền thông của các cơ quan hành chính nhà nước cấp trung ương tại Việt Nam*. Luận án Tiến sĩ Báo chí học, Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

[5] OECD (2021). *OECD Report on Public Communication*. Nguồn: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2021/12/oecd-report-on-public-communication_b74311bc/22f8031c-en.pdf. Truy cập ngày 15/01/2026.

[6] Phạm Quốc Dũng. (2025). *Truyền thông chính sách trong phòng ngừa, ứng phó với các mối đe dọa an ninh phi truyền thống*. Kỷ yếu Hội thảo Khoa học *Truyền thông chính sách bảo đảm An ninh, trật tự theo chức năng của lực lượng Công an nhân dân.*

[7] Phan Đăng Trường, Nguyễn Thị Thành (2025). *Quan hệ phối hợp giữa cơ quan báo chí, truyền thông với các cơ quan xây dựng, ban hành, tổ chức thực thi chính sách bảo đảm an ninh, trật tự*. Kỷ yếu Hội thảo Khoa học "Truyền thông chính sách bảo đảm An ninh, trật tự theo chức năng của lực lượng Công an nhân dân".

[8] Thủ tướng Chính phủ (2021). *Chỉ thị số 12/CT-TTg, ngày 12/5/2021 về tăng cường công tác tuyên truyền, định hướng hoạt động truyền thông, báo chí phục vụ nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc; kịp thời chấn chỉnh và xử lý các vi phạm trong hoạt động báo chí, truyền thông.*

[9] We Are Social & Meltawater (2025). *Vietnam Digital 2025*. Nguồn: https://www.brandsvietnam.com/library/2025/. Truy cập ngày 12/01/2025.